

## Nytt läge i Bro, men vem vågar?



Foto: Per Se Svandahl

*Ett nytt läge för en dagligvarubutik kan komma att realiserats vid Fliesbergshuset i Bro. Men den stora frågan är om någon aktör vågar satsa så pass "off side" och därtill med Willys som granne?*

Det så kallade Fliesbergshuset i Skällsta vid E18 i Upplands-Bro ägs, liksom marken däromkring och butikskedjan Fliesbergs, av Johnny Granlund. Han har flera gånger tidigare dragit i gång mer eller mindre spektakulära projekt för att försöka utnyttja sitt fastighetsinnehav. Han fick för en del år sedan en detaljplan godkänd för en skid tunnel, men som aldrig byggdes.

### SÄLJA UT MARK

Nu är det mer handel vid Fliesbergshuset som Granlund vill ha. Och därför har han anlitat Herde Förvaltning som ny förvaltare och för att få fart på läget. Ambitionen är delvis en annan än tidigare, nämligen att sälja ut mark och låta olika handelsaktörer etablera sig på platsen.

Granlunds mark omfattar drygt 165 000 m<sup>2</sup> och har en kvarvarande byggrätt på 21 000 m<sup>2</sup>. Den befintliga byggnaden har en markarea på 7 000 m<sup>2</sup> och en lokalyta på 16 000 m<sup>2</sup>.

– Vi för tidiga diskussioner med flera olika branscher, varav livsmedel är en. Det är dock ännu för tidigt att säga om det blir en dagligvarubutik. Vi kommer att bjuda in kommunen i våra diskussioner för att hitta en riktigt bra helhet för handel, säger Gustav Pokorny, vd i Herde Förvaltning AB, som gärna vill komma i kontakt med fler handelsaktörer.

### ICA MAXI

Klart är att Coop inte är intresserat av läget. Lidl och framför allt Netto vill helst ha bostadsnära lokaliseringar och kan därmed förmodligen räknas ut. Återstår då Bergendahls och ICA. För en City Gross torde läget ha ett alltför litet närunderlag, man vill hellre sätta sig i Järfälla. ICA diskuterar regelbundet med kommunen om nya lägen, men detta främst i Kungsängen gällande ICA Supermarket och ICA Nära. Det kan dock påpekas att ICA för ett antal år sedan förde diskussioner med NCC och kommunen om en ICA Maxi vid E18 i Brunna, en mil öster om Fliesbergs.

I höst startas ett detaljplanearbete för området Norrboda i Kungsängen, som förutom bostäder kan öppna för ny handel – även med dagligvaror. Norrboda ligger söder om E18-motet vid Brunna. Här har det spekulerats om att Coop på sikt kan öppna en Coop Extra som ersättning för befintlig Coop Forum i Brunna. Kommunen ser vissa fördelar med Coop flyttar sin verksamhet till Norrboda-Brunna, men för inga direkta förhandlingar om detta.

### DRAR FRÅN BÅLSTA

Så åter till Fliesbergshuset. Det finns en lagakraftvunnen detaljplan för handel på Granlunds mark. Det finns inget som i denna hindrar livsmedelsförsäljning, men sanno-

*Willys i Fliesbergshuset kan komma att få ny konkurrens. På andra sidan av huset planeras för ny handel på i dag obebyggd mark*

likt kommer kommunen ändå att genomföra en konsekvensanalys av en sådan nyetablering.

Även om Upplands-Bro är en växande kommun så uppgår befolkningen inte till mer runt 24 000 invånare, som främst bor i Kungsängen och Bro. Willys i Fliesbergshuset drar säkerligen kunder även från Bålsta och en utvidgad handel på platsen skulle locka fler besökare. Närmaste dagligvarubutik i närheten är ICA Supermarket Bro i Bro Centrum.

Tanken är att de nya butikerna ska uppföras på marken söder om Fliesbergshuset. En ny entré tas upp för Karlsson i fasaden bredvid den numera igensatta huvudentrén, som åter ska öppnas upp.

I Fliesbergshuset finns i dag Willys i ett nedre plan med en totalyta på 4 000 m<sup>2</sup>.

Butiken öppnade 2005 och har nyligen genomgått en modernisering.

På mellanplanet, som är markplanet söderut, finns i dag Fliesbergs butik på 1 500 m<sup>2</sup>, Karlsson med 3 000 m<sup>2</sup> (och som nyligen har förnyat hyreskontraktet), Outlet 18 på 820 m<sup>2</sup>, en mindre inredningsbutik och en restaurang. Till julen i år öppnar också Börjes i Tingsryd en hästsportbutik på drygt 1 500 m<sup>2</sup> bredvid Willys.

Byggnadens översta handelsplan, med cirka 4 500 m<sup>2</sup> uthyrningsbar yta, står tomt. Här fanns för länge sedan Mio. Det finns förhoppningar om hit få exempelvis lekland, self-storage, bowlinghall eller friskvård.

Fliesbergs driver förutom butiken i Bro även i en butik i Sälen. ●

Läs mer om aktuella etableringsplaner på [www.slhf.nu](http://www.slhf.nu)

## 6 700 m<sup>2</sup> för dagligvaror i Mall of Scandinavia

*Unibail-Rodamco ser framför sig 6 700 m<sup>2</sup> för dagligvaror i köpcentrumet Mall of Scandinavia i Solna, som ska öppna hösten 2015.*

Det framgår av den anbudsfrågan som Unibail-Rodamco har sänt ut till dagligvaruaktörerna.

På Unibail-Rodamco vill man just nu över huvud taget inte kommentera uthyrningsprocessen, hur man nu ska tolka detta. Men enligt vad Stockholms-handlar'n erfar vill fastighetsbolaget helst ha en enda stor och matprofilerad butik – samtidigt som man håller öppet för ett alternativ med två butiker. Det verkar föga troligt att en aktör ensam tar hela ytan, som nästan motsvarar en kompakt stormarknad. Troligare är två butiker – eller en enda större på runt 5 000 m<sup>2</sup>, det vill säga av samma storlek som Coop Extra i Åkersberga (som öppnade i juni i år) och ICA Kvantum Barkarby (som ska öppna 2014).

Med tanke på den förmodade hyresnivå gäller det ju att kunna få ut en yteffektivitet som skapar lönsamhet på något års sikt.

Dagligvaruaktörerna har ombetts att lämna Unibail-Rodamco ett anbud under den första halvan av september.

Mall of Scandinavia ska öppna hösten 2015. Fortfarande kommunicerar Unibail-Rodamco ett köpcentrum med 250 butiker och restauranger på en yta av 100 000 m<sup>2</sup>. Ambitionen har varit ett unikt utbud med en internationell prägel. Det återstår att se om man lyckas med detta. ●

# Etableringsmättnad för stormarknader?

Nyetableringar av stormarknader inom Stockholms län verkar ha mattats av något under senare år – och det är inte heller många nya som projekteras. Sedan hösten 2007 har antalet stormarknader i länet endast ökat med två stycken.



Foto: Hasse Sandlund.

En av de stormarknader som har försvunnit under de senaste fem åren är Coop Forum i Rotebro. Den krymptes och konverterades till Coop Extra 2010.

Avmattningen i etablerandet av stormarknader inom Stockholms län kan ha flera orsaker. Marknaden börjar bli mättad, det börjar bli brist på bra lägen som går att räkna hem. Planprocessen för stormarknader är ofta utdragen och väcker hos vissa kommuner och medborgare negativa reaktioner så fort ordet nämns. Det finns också hos aktörerna en tendens till ökad försiktighet med investeringar i ytkrävande stormarknader med ett många gånger trögt specialvarusortiment. I stora delar av Stockholms län är sällanköpsvaruhandeln så stark att stormarknadernas basala utbud av specialvaror kommer till korta.

Det verkar istället ha blivit ett något ökat fokus på storlivsbutiker som ICA Kvantum, Coop Extra, Willys – och Bergen-

dahls kommande koncept.

Nedgraderingen av specialvarusidan har inom ICA och Coop inneburit en ökad satsning på kompakta stormarknader, vanligen med en totalyta på 6 000–7 000 m<sup>2</sup>.

City Gross har också dragit ned ytorna i sina nyetableringar. Tidigare var 10 000 m<sup>2</sup> standarden, i dag ligger man på 7 000–8 000 m<sup>2</sup>.

– Den främsta förklaringen är att vi har blivit effektivare. Bland annat har behovet av lageryta minskat. Vår logistik har förbättrats i takt med att enheterna har blivit fler, säger Magnus Schön, etableringschef på Bergendahls Food.

## ”INTE STOR POTENTIAL”

Coop ser inte expansionsfasen för stormarknaderna som förbi – även om det i dag

inte finns beslut om en enda nyetablering av Coop Forum inom KF – sett över hela riket. Det råder inget etableringsstopp för Coop Forum, men snudd på.

– Helt klart är att det inte blir några enheter med ytor på uppåt 20 000 m<sup>2</sup> som i gamla Obs i Rotebro. Stormarknaderna blir också mer lokalanpassade. Men det kommer att finnas plats för både fullstora Coop Forum med ytor på 8 000–10 000 m<sup>2</sup> och kompakta varianter på 6 000–7 000 m<sup>2</sup>. Potentialen inom Stockholms län upplever vi dock inte som speciellt stor. Det är svårt att hitta lägen och komma fram i planprocessen. Dessutom ställer infrastrukturen ofta till problem, säger Peter Ekström, vd för Coop Butiksutveckling AB.

I branschpressen har ofta Coop Forum lyfts fram som en kedja i kris, men Peter Ekström försäkrar att flera av enheterna i Stockholms län går riktigt bra, som exempelvis i Västberga, Vinsta och Bromma, men visst finns det enheter som inte har samma utveckling, medger han.

Av de i dag tio Coop Forum-enheterna i länet drivs endast tre i fastigheter ägda av KF Fastigheter (Arninge, Bromma och Vinsta), resten är förhyrda. Det innebär att Coop har en tämligen bra sits för att krympa eller krypa ur stormarknadslägen.

## MINST FYRA CITY GROSS

Magnus Björklund, etableringschef på ICA Sverige Nord och Ost vill inte svara på Stockholmshandlarns frågor om stor-

marknadsformatets ställning eller framtid, utan bollar vidare till informationsavdelningen där pressekreteraren Jenny Egeland svarar tämligen undvikande med självklarheter i form av ”att man etablerar utifrån lokala förutsättningar”. Hon vill inte heller ange någon potential för ICA vad gäller antalet stormarknader i länet. Hon svarar dock följande på frågan om etableringsboomen för stormarknader är över:

– Vi betraktar inte marknaden som mättad, vare sig i landet eller i Stockholms län.

På Bergendahls Food betecknar Magnus Schön City Gross-potentialen i länet som stor.

– Stor-Stockholm är prioriterat hos oss. Vi vill bland annat in i Södertälje. Vi tror att en sådan etablering inte skulle påverka oss negativt i ”Kurvan”.

Magnus Schön har tidigare till Stockholmshandlar'n sagt att man gärna ser ytterligare ”minst fyra” City Gross i Stockholms län.

Nu ska ju också Bergendahls satsa på storlivsformatet. Arbetsnamnet har som bekant varit Matcity, men det riktiga namnet blir något annat. En lokalisering är redan beslutad, men inte offentliggjord och ytterligare en eller två testbutiker planeras.

Forts. på sid 4 ►

## 22 stycken i dag

Det finns i dag 22 stormarknader inom Stockholms län. Hösten 2007 fanns det 20 stycken. Antalet stormarknader inom ICA har ökat med en enda, City Gross har fått ytterligare två enheter medan Coop Forum noteras för ett oförändrat antal.

Följande har hänt vad gäller stormarknaderna inom Stockholms län under de senaste två åren:

Coop öppnade Coop Forum i Häggvik-Sollentuna i juni 2008 med totalyta på drygt 9 000 m<sup>2</sup>, i Västberga-Stockholm i september 2008 med cirka 8 000 m<sup>2</sup> och i Nynäshamn i maj 2009 med 6 000 m<sup>2</sup> (det vill säga en kompaktvariant). Samtliga dessa saknade Coop Bygg-del vid öppningen. Under perioden har tre Coop

Forum försvunnit. Coop Forum i Rotebro konverterades och öppnade som Coop Extra i mars 2010, Coop Forum i Nynäshamn genomgick samma process och öppnade som Coop Extra i november 2010, efter blott 17 månader som stormarknad. I februari i år stängdes så Coop Forum i Fittja. Det innebär att Coop i dag har oförändrat tio Coop Forum i länet (Nortälje, Arninge-Täby, Kungsängen, Häggvik-Sollentuna, Vinsta-Stockholm, Bromma, Gustavsberg-Värdö, Västberga-Stockholm, Handen-Haninge och Södertälje).

ICA öppnade ICA Maxi Lindhagen i augusti 2009 med totalyta på drygt 9 700 m<sup>2</sup>. ICA har därmed i dag åtta stormarknader i länet (Eurostop-Arlandastad, Häggvik-Sollentuna, Solna, Lindhagen-Stockholm,

Nacka, Eriksberg-Botkyrka, Handen-Haninge och Södertälje).

Bergendahls har under femårsperioden nyetablerat en enda City Gross, i november 2011. Det skedde i Länna efter utbyggnad av Eko och konvertering till City Gross. Den enheten har en totalyta på 9 000 m<sup>2</sup>. Kedjan fick också ett tillskott genom övertagandet av Vinn Stormarknad i Häggvik, som efter konvertering nyöppnade som City Gross påsken 2010. (Vi Stinsen byggdes ut och nyöppnade som Vinn Stormarknad i september 2006.) I dag har därmed City Gross fyra stormarknader i länet (Häggvik-Sollentuna, Bromma, Kungens kurva och Länna-Huddinge).

Det kan nämnas att flera potentiella stormarknadslägen inte har realiserats

under senare år. Det har berott på kommuners motstånd eller bristande intresse hos handelsaktörerna. Det kan tilläggas att de större dagligvaruaktörerna inom Stockholms län sedan hösten 2007 (enligt Stockholmshandlar'ns beräkningar) sammantaget har öppnat 43 nyetablerade butiker och stormarknader. I detta ingår inga servicebutiker och inte heller ersättningsetableringar på samma lokala marknadsplatser.

Lidl har antalsmässigt varit flitigast. Kedjan har öppnat inte mindre än 17 nyetablerade butiker i länet. Åtminstone två av dessa (Västberga-Stockholm och Kungens kurva-Huddinge) har dock lagts ned. ●

# Inte många på gång

*Under de närmaste fem åren kan antalet stormarknader i Stockholms län öka med kanske sex-sju enheter.*

Det är inte säkert att antalet stormarknader i Stockholms län växer med antalet nyetableringar. Mot bakgrund av vad som har skett under senare år, är det troligt att någon i dag befintlig stormarknad konverteras till storbutiksformat eller läggs ned. Här följer en listning på tänkbara stormarknads-etableringar.

- Mölnvik-Värmdö: Befintlig ICA Kvantum ska ersättas av en ny och kompakt ICA Maxi med en yta på högst 7 000 m<sup>2</sup>. Stormarknaden beräknas öppna under våren 2013.

- Flemingsbergsdalen-Huddinge: Här är det nära en kontraktsskrivning mellan Skanska och ICA om en kompakt ICA Maxi med en totalyta på 6 700 m<sup>2</sup>. En öppning är knappast möjlig före hösten 2015.

- Bromma-Stockholm: Projektet Bromma Center med sällanköpsvaruhandel och en ICA Maxi med en totalyta på 10 000 m<sup>2</sup> avancerar väldigt långsamt. Den första etappen – med ICA Maxi – kan förmodligen inte öppna före 2014-2015.

- Arninge-Täby: Här kan ICA Kvantum, belägen i Unibail-Rodamcos Arninge Centrum, möjligen flytta ut i ett nytt läge och nyöppna som en ICA Maxi. Inget planarbete har ännu påbörjats.

- Rosenkälla-Österåker: Projektet med den stora tilltänkta handelsplatsen vid Rosenkälla går segt framåt. Trafiklösningen är ännu inte på plats. Men här kan det komma ett stormarknadsläge – om någon är intresserad, förmodligen då närmast Bergendahls med en City Gross.

- Kungen kurva-Huddinge: Här har Coop sedan länge lösa planer på att etablera en Coop Forum.

- Södertälje: Här finns två tänkbara lokaliseringar – i Vasa (där ICA Maxi och Coop Forum i dag ligger) och Moraberg Södra (om politikerna efter handelsutredning bestämmer sig för att tillåta dagligvaruetablering på platsen).

Klart är att City Gross vill in i Södertälje – och då helst i Moraberg.

- Järfälla: Här jagar Bergendahls på tre alternativa lägen. På sikt kan en etablering komma till stånd tillsammans med Icano vid Ikea, men det är tveksamt om kommunen accepterar detta.

- Hjulstakorset-Tensta: Här kan det på sikt finnas plats för en stormarknad, men det beror på hur trafikfrågan för Förbifart Stockholm löses. Intresset från handelsaktörerna är stort. ●

*I Arninge i Täby kan möjligen nuvarande ICA Kvantum komma att flytta ut ur köpcentrumet och etableras som en ICA Maxi.*



Foto: Hasse Sandlund.

*Bergendahls har i dag fyra City Gross i Stockholms län. En av dessa – och den äldsta – ligger i Kungens kurva.*



Foto: Hasse Sandlund.



NÅGRA RADER FRÅN VD

## Låt mig få komma direkt till maten

*Hasse Sandlunds exposé över stormarknadsutvecklingen i Stockholm ger naturligtvis upphov till en del funderingar: Är stormarknadernas tid förbi? Knappast, många av dem går fortfarande alldeles lysande. Speciellt är det kanske ICA Maxi som lyckas anpassa konceptet till förändringar i köpvanorna. Flexibiliteten verkar vara betydligt lägre när det gäller Coop Forum, och därför får de pisk trots att "flera enheter går riktigt bra" (tänk dig de orden från ICAs butiksutvecklingschef). Fler nedläggningar/bantningar är säkert att vänta. Kanske blir där något för City Gross att utveckla, de verkar ju betydligt mer offensiva.*

*Är marknaden mättad? Kanske, kan det vara så att skiftningar i konsumenternas köpvanor från storhandel till närhandel balanserar den fortsatt höga inflyttning till regionen? Naturligtvis kommer det att uppstå lägen i anslutning till de största nyproduktionsområdena, men för övrigt är det ju förtätning av befintliga stadsdelar som gäller åtminstone för Stockholms stad. Den senaste tiden har vi ju sett många tecken på att konsumenterna i något högre grad väljer de "mellanstora" koncepten i närområdet framför veckohandel.*

*Tar de allt populärare "Matkassarna" mer mark från stormarknaderna? Tror inte det, även om konceptet färdig matkasse borde reducera behovet av veckohandel, så ligger ju prisnivån på en sådan nivå att priskänsliga stormarknadskonsumenter knappast blir tilltalade. Matkassarna tar nog mer mark från närbutiker än från stormarknader. Men trots mycket tal är ju volymen mycket liten.*

*Är "varuhuskonceptet" på utgående? Det tror jag, åtminstone i den form som många stormarknader har haft det, det vill säga att man ska vandra igenom en specialvaruavdelning för att så småningom nå fram till dagligvarorna. Personligen tror jag att en ganska stor del av stockholmsskonsumenter har mycket svårt att tänka sig att köpa en skjorta på Maxi (vilket i och för sig även Maxiutvecklarna verkar jobba efter). Att då behöva genomlida denna Golgatavandring varje gång jag ska handla mat är knappast något plusvärde. Sätt gärna en specialvaruavdelning i anslutning till dagligvarorna (typ City Gross) men låt mig komma direkt till maten. Visst har det hänt att det har blivit några extra marginalkronor på någon bok som jag har spontanhandlat, men det har tappats en del på uteblivna besök också...*

*Sist och slutligen hoppas jag att du följde mitt aktieråd om Hakon Invest i förra numret. Upp tolv procent sedan dess! Men vänta dig inte att jag ska tala om när det är dags att "casha in", själv hänger jag alltid med alldeles för länge.*

*Ha en bra höst!*

*Hasse Sandlund*





## Hanssons lockade med skaldjur och fisk



Vid Färskvaruklubbens träff kunde Mats Eriksson från Hanssons visa upp den nya produktserien med paketerad fisk som företaget nyligen har lanserat.

Färskvaruklubbens träff den 4 september med temat fisk och skaldjur lockade 36 handlare och färskvaruansvariga från 16 medlemsbutiker till Villa Adolfsberg.

Färskvaruklubben inom SLHF hade nämligen denna kväll bjudit in fisk-grossisten Hanssons från Göteborg. Deltagarna fick en i dubbel bemärkelse matnyttig kväll. Företagets marknadsstrateg Mats Eriksson, assisterad av säljaren för Stockholm, David Henriksson, gav åhörarna en inblick i bland annat fisk- och skaldjurskonsumtionen, konsument-attityderna och Hanssons speciella kompetens inom området.

Mats Eriksson berättade också om ett nytt koncept för atmosfärd packad färsk fisk som Hanssons nyligen har lanserat.

Avslutningsvis fick deltagarna möjlighet att smaka på härliga svenska färska havskräftor, kräftor och räkor.

– Alla deltagare verkade synnerligen nöjda, säger SLHF:s Kjell Jönsson och tillägger att de närvarande också fick smaka på en läcker nyhet – fiskkorven! ●

## Nytt från Seniorklubben



Till att börja med två glada konstateranden: Kräftskivan, som vi ordnade tillsammans med föreningen, blev lika glad, god och trevlig som vanligt och Bengt Wessman lyckades få ihop ett riktigt bra gäng till klubbens nybörjarkurs i bridge. Skulle ytterligare några vilja "hänga på", så går det säkert bra.

Närmast på programmet finns den väldigt uppskattade Skaldjursfrossan den 23 oktober då båten anländer med ett överflöd av havets godsaker. Därefter ska vi ha en helkväll med Loa Falkman i La Cage aux Folles på Oscars den 24 november (ett fåtal biljetter finns kvar). Efter dessa korta rader återvänder jag till kräftkokandet och önskar er alla en riktigt bra höst!

*Olavi Ruuskanen Peldan,  
ordförande i Seniorklubben*

## Kräfter från Vättern

I år hölls SLHF:s sedvanliga kräftfest den första måndagen i september. Deltagarna kunde njuta av nykokta kräfter från Vättern.

Kräftorna hade fångats och tillberetts i Vadstena av Klosterdelikatesser – ett företag som ägs av Olavi Ruuskanen Peldan, som för övrigt är ordförande i Seniorklubben på SLHF.

Totalt hade 47 personer hörsammat inbjudan till årets kräftfest i Villa Adolfsberg och de kunde för en i sammanhanget mycket blygsam penning äta



hur mycket kräfter de ville. Till dessa serverades naturligtvis de traditionella tillbehören – enligt modellen "all inclusive". – Smaken på kräftorna och stämningen var på topp, berättar Kjell Jönsson

på SLHF, som arrangerade festen.

Det kan tilläggas att Klosterdelikatesser levererar kräfter bland annat till Hanssons, ett företag som det berättas om i artikeln ovanför. ●

### ► Forts. från sid 2

– Det är ännu oklart om en testbutik kommer i Stor-Stockholm. Det är för tidigt att säga, säger Magnus Schön.

Det nya formatet innebär totaltytor på cirka 3 000-4 000 m<sup>2</sup>.

### LITE SENSATIONELLT

Axfood är ju inte inne i stormarknadssegmentet. Men Lars-Åke Johansson, etableringschef på Axfood, säger:

– Jag tror att stormarknaderna antalsmässigt inte kommer att växa lika snabbt

framöver – och jag tror att vi kommer att få se fler kompaktvarianter.

– Det är lite sensationellt att 10 000-kvadratmetersenheter som i Stora Bernstorp utanför Malmö och i Fittja i Botkyrka har stängts. Jag skulle tro att vi kommer att få se fler tomma lokaler i framtiden, säger Lars-Åke Johansson.

Fredrik Bergström på WSP Sverige säger:

– Nyckeltalen styr nog mycket. Så länge effektiviteten är hög och lönsamheten god, så fortsätter nog stormarknadsexpansionen. ICA har ju uppvisat en

god utveckling. För Coop Forum har nog svårigheterna på marknaden mer berott på det fundamentala i driften.

– Men visst, jag tror nog att ny-etableringstakten kommer att mattas av. Och vi får nog också se mer av "down sizing". På lång sikt måste nog aktörerna hitta nya koncept istället för Maxi, Forum och City Gross, påpekar Fredrik Bergström.

### INGEN COOP BYGG

Det gamla stormarknadskonceptet med en tämligen stor yta för specialvaror har kanske sett sina bästa dagar. Såväl ICA

som Coop har dragit ned på specialvarutyterna och därmed antalet kategorier och utbudet.

I en del av ICA Maxi-enheterna har ju också specialvarorna fått maka på sig för att ge plats för apoteket Cura.

För Coops del har man också helt sonika lagt ned Coop Bygg (innefattande trädgård), vilket i Stockholms län senast har skett i Vasa-Södertälje och Värmdö Marknad utanför Gustavsberg. Det innebär att ingen Coop Forum i Stockholms län i dag har Coop Bygg. I landet i sin helhet finns det i dag 30 Coop Bygg. ●