



ICA Maxi till Huddinge – och kanske till Kungsängen

Flera nya stormarknader är på gång. En ICA Maxi planeras i Kungsängen, en kilometer från Coop Forum. Och i Huddinge har det nya politiska styret öppnat för en realisering av de gamla planerna på en ICA Maxi i Flemingsbergsdalen.

ICA verkar för tillfället vara mest aktiv på stormarknadsfronten i Stor-Stockholm. Två nya lägen är på gång utöver Kungens Kurva och Mörby Centrum, som Stockholmshandlar'n tidigare berättat om. I Mörby verkar det nu luta åt en kompakt ICA Maxi med en totalyta på max 6 000 kvadratmeter.

I Brunna i Kungsängen handlar det om att förvandla två tomter på sammanlagt 50 000 kvadratmeter till en ny handelsplats intill E18 – i nordvästra hörnet vid Granhammarsvägen, som leder bort till Coop Forum och Livgardet.

Här är tanken att ICA ska uppföra en Maxi med en totalyta på 9 000 kvadratmeter – och Biltema ett varuhus på 6 000-8 000 kvadratmeter.

Den tilltänkta marken är dock både kuperad och sluttande, vilket innebär relativt höga grundläggningkostnader. Detta har medfört viss tveksamhet från de två aktörerna, som ännu inte lämnat kommunen definitivt besked.

Den ändrade detaljplanen är ännu inte antagen. Den ska behandlas samtidigt med fem-sex andra nya och ändrade detaljplaner i Brunna. Länsstyrelsen har också begärt att kommunen upprättar ett utvecklingsprogram för området.



Planarbetet har nu återupp-tagits för att möjliggöra etablering av en fullstor ICA Maxi i Flemingsbergsdalen.

Öppning hösten 2008

De nya och ändrade detaljplanerna kommer att medge att ytterligare handel kan etableras i Brunna. NCC, som också äger en del mark, uppges ha flera detaljhandelsintressenter.

Om ICA och Biltema väljer att fullfölja planerna kan byggstarten beräknas till efter sommaren och med en öppning under hösten 2008.

Det kanske kan tyckas konstigt att ICA vill sätta en Maxi i Kungsängen. Kommunen Upplands-Bro har inte mer än 21 500 invånare, men förhoppningen är väl att dra publik även från Järfälla och möjligen Bålsta. Fram till 2015 ska invånareantalet i Upplands-Bro dock ha vuxit till 27 900, enligt Regionplane- och trafikkontoret, Stockholms läns landsting. Den förväntade befolkningsökningen på 29,9 procent är faktiskt den högsta bland Stor-Stockholms kommuner.

Flemingsbergsdalen

Det andra aktuella Maxiprojektet är det gamla läget i Flemingsbergsdalen. Där hade markägaren Skanska och ICA i början av 2000-talet planer på att bygga bland annat en ICA Maxi på den 120 000 kvadratmeter stora tomten. Efter olika studier och turer avbröt dock Huddinge kommun planarbetet.

Men nu har alliansen tagit makten i kommunen. Dessa partier hade redan före valet utlovat att de skulle tillåta etableringar i Flemingsbergsdalen. Fastighetsägaren Skanska har nu från den politiska majoriteten i kommunen fått en bekräftelse på att den står fast vid tidigare uttalanden. Skanska har därför återupptagit projektet och begärt en planändring.

Skanskas planer är idag något ändrade, nämligen att låta ICA Maxi bli "dragaren" i ett nytt byggecentrum samlat i en större byggnad, som även ska inrymma sällanköpsvaruhandel. Utöver detta ska på platsen också byggas kontor. Planarbetet medger förmodligen inte byggstart förrän tidigast nästa vår.



Här, på andra sidan av Granhammarsvägen och på nordsidan av E18, planeras för en ICA Maxi och ett Biltema-varuhus – en dryg kilometer från Coop Forum. Foto: Hasse Sandlund.

Storsatsning på special

När Huddinge kommun för några år sedan övergav planen på Maxi-etableringen, skedde det med ambitionen att istället satsa mer på att utveckla Flemingsbergs Centrum, som ägs av det kommunala fastighetsbolaget Huga Fastigheter. Så håller nu också på att ske.

Vi Pulsen ska i samband med detta växa ut i det gamla centret. Säljytan ska öka från 1 250 till 2 800 kvadratmeter. Totalytan kommer att uppgå 4 000 kvadratmeter när nyöppning sker före julen i år.

Här görs – sett till Vi-butikerna – en storsatsning på specialvaror. Handlaren Michael Wremborn håller nu på att tillsammans med BergendahlsGruppen sätta samman ett lämpligt sortiment.

– Det är inte klart med hur stor yta vi ska använda för special, inte heller antalet artiklar. Men vi kommer i vart fall att satsa på exempelvis hushållsel, husgeråd, leksaker och säsongsartiklar, förklarar Michael Wremborn.

Vi Pulsen har idag en årsomsättning på 79 Mkr brutto.

Coop Forum i Västberga

Atrium LjungbergGruppen har nu ansökt om bygglov för handel i det så kallade San Remo-bageriet i Västberga. Fastighetsbolaget vill skapa två våningsplaner med handelsytan på totalt 15 000 kvadratmeter. Planerna innebär viss rivning och utbyggnad av befintlig byggnad. Sonderingar med handelsaktörer har inletts.

Enligt vad Stockholmshandlar'n erfar är det på dagligvaror aktuellt med en Coop Forum (utan Coop Bygg) med en totalyta på 8 500-9 000 kvadratmeter.

Om planarbetet går som på rälis kan byggnadsarbetena igångsättas under våren och en öppning ske efter sommaren 2008.

Fyra slåss om Enman

Danderyds kommun har bland åtta intresserade bolag valt ut fyra som ska tävla om att få uppdraget att exploatera handelsområdet vid Enmans väg. Urvalet har skett med ledning av skisser och intervjuer. Den nu kommande tävlingsliknande fasen ska klaras av innan sommaren varvid "vinnaren" får markanvisning. De fyra "nominerade" exploatörerna är Axfast, Skanska samt danska IBI och TK Development. De ska nu närmare beskriva hur de vill exploatera handelsområdet med dagligvaruhandel (på 4 500 kvadratmeter) och sällanköpsvaruhandel. Kommunen kommer att utöva inflytande på valet av aktörer. Från kommunens sida har tidigare påpekats att dagligvarubutiken ska ha lågprisprofil, men samtidigt ha en bredd i sortimentet. Vad som menas med lågprisprofil är dock ett relativt begrepp...

Oklart om Hjulstakorset

Planerna på en stormarknad i Hjulstakorset i stadsdelen Tensta kan nu sägas ha gått i stå. Markkontoret i Stockholm stad hade planer på att utlysa en markanvisningstävling. Men så har inte skett.

Återigen är det osäkerheten om trafikföringen innan Vägverkets upprustning av E18 blir klar 2013. Markkontoret gör bedömningen att en etablering under trassliga trafikförhållanden inte uppskattas av vare sig Stockholm stad eller handelsaktörerna. Oklart är nu vad som sker. Men förmodligen tas i vår ett beslut om färdriktning i frågan.

5 000 m² i Paradiset

Stockholms kommunfullmäktige antog i början av februari detaljplanen för Paradiset 28 – eller det som oftast går under begreppet Skogaholmsbageriet på Kungsholmen. Planen bör ha vunnit laga kraft i dagarna. Tre av våningarna i byggnaden – motsvarande knappt 16 000 kvadratmeter bruttoarea

(fortsättning på sista sidan)

Tillförsikt i Vinn Stormarknad

I "slaget i Häggvik" ser man i Vinn Stormarknad med tillförsikt an framtiden, trots den starkt ökande konkurrensen.

Vi Stinsen nyöppnade den 28 september i fjol som Vinn Stormarknad. Den 22 november öppnade en ny ICA Maxi några hundra meter bort. Och nästa år öppnar en ny Coop Forum nästgårds. Dessutom finns Willys på platsen sedan maj 2002 då den öppnades i Axfoods tidigare näthandelslager.

Den ursprungliga Vivo Stinsen öppnade i likhet med Stinsen Shopping Center redan 1995.

– Utan uppradering till stormarknad och utökad sortiment hade vi säkert fått det betydligt tuffare. Men nu är jag övertygad om att vi kommer att klara oss. Vår styrka är att vi satsar på märkesvaror och att vi faktiskt har ett sortiment av såväl dagligvaror som specialvaror som överträffar både ICA Maxi och Coop Forum, säger **Kenneth Mats-Ers**, som äger och driver Vinn Stormarknad.

Två entréer

Försäljningsökningen har mattats något sedan ICA Maxi öppnade. Men försäljningsökningen veckan före Stockholmshandlar'ns besök

låg enligt Kenneth Mats-Ers på 35 procent, jämfört med året innan.

Veckoslutshandeln är i Vinn mycket markerad, 50 procent av försäljningen sker från fredag lunch till söndag kväll.

Vinn Stormarknad har varit tvungen att satsa på två ingångar. Vid det som kallas huvudentrén öppnades i slutet av februari en food court med Burger King och Taco Bar. Här finns även ett rullband ned till det utbyggda parkeringsgaraget. Och här placeras den rulltrappa som leder till Clas Ohlson, som i maj öppnar på övervåningen.

Allt detta kan möjligen öka kundfrekvensen via centrrets ingång direkt utanför Vinns huvudentré. Idag begagnar dock de allra flesta Vinn-kunder den entré som är belägen mot de centrala delarna av köpcentret. Genom denna entré kan kunderna enklare ta en kortare väg genom specialvaruavdelningen.

För ökad kundtrafik genom hela specialvaruavdelningen har i denna placerats dagligvarugrupper som blommor, skönhet, grovkem/städ – och nästan längst in – baby- och barnartiklar, inklusive barnmat.

– Centrets utbyggnad, som ska vara helt genomförd 2008, ger flera nya aktörer som ökar besöksfrekvensen. Vi har redan sett många nya kunder, förklarar Kenneth Mats-Ers.

Investerat 20 Mkr

Ingen livsmedelshandlare i Sverige har under senare år av egen kraft öppnat en stormarknad.

– Utan Bergendahls hade det heller inte varit möjligt för mig, förklarar Kenneth Mats-Ers.

Specialvarusatsningen baseras i Vinn till övervägande delen på den kunskap om logistik och sortiment som upparbetats i Eko och CityGross.

Någon ytterligare stormarknad inom Vi verkar det inte bli för närvarande. Men man kan ju spekulera i satsningar där Vi-handlars butik kopplas ihop med specialvaruavdelningar som byggs och drivs av Bergendahls...

Köpcentret Stinsen håller i sin helhet på att utökas, byggas om och få flera attraktiva butiker. Det var i början av denna process som Kenneth Mats-Ers kunde få 7 000 kvadratmeter ny yta till förhållandevis bra utbyggnads- och hyresvillkor.

Totalt gick investeringen, exklusive varulager, inte på mer än 20 Mkr.

Från ICA Maxi

Viktigt i specialvarusatsningen var också kunniga anställda i nyckelbefattningar.

– Som chef för specialvarorna har vi anställt **Monica Pettersson**, som i tio år varit specialvaruansvarig i ICA Maxi i Haninge.

Som ansvarig för avdelningen för häst- och djuravdelningen har man anställt en kvinna som har hästar som hobby, men som inte tidigare har förvärvat arbetat med detta. Hästavdelningen har mycket konkurrenskraftiga priser och är unik på den lokala marknaden. Här saknas vare sig sadlar eller hästtäckor.

Satsningsområden inom special är också heminredning, husgeråd, media, hemkontoret och leksaker.

I kampanjbladet, som kommer ut varje vecka, är specialvarubjudandena desamma som i Stor-Stockholms CityGross- och Eko-enheter.

På sikt beräknas specialvaruandelnen bli 20 procent.

"SLAGET I HÄGGVIK"

Fakta om

Vinn Stormarknad

Totalyta: 11 000 (4 000) m².

Säljyta: 9 000 (3 000) m².

Antal artiklar: 100 000 (20 000).

Årsomsättning: 350 (200) Mkr.

Årsarbetare: 120-130 (100).

Personalkostnad: 9,0 (10,0) %.

Varulager: 24 (9) Mkr.

Uppgifterna inom parentes avser förutvarande Vi Stinsen. Samtliga uppgifter, undantaget ytor och antal artiklar, avser beräknade uppgifter. Omsättning inklusive moms.

Ska kunna hitta allt

Livsmedelssortimentet har utökats med 5 000 artiklar till 25 000 artiklar. Detta främst inom chark, delikatess, djupfryst och kolonial. Dessutom har man satsat på en sammanhållen avdelning med cirka 200 storhushållsförpackningar inom kolonial och djupfryst.

– Vår ambition är att kunderna ska hitta allt hos oss. Därtill kan de liksom tidigare få manuell expediering av fisk, delikatess och kvalitetskött, påpekar Kenneth Mats-Ers.

Paketerat kvalitetskött, från exempelvis Hälsingestintan och Nibble Gärdsgris, exponeras också separat och sammanhållet.

Just detta, att hålla samman varorna på ett för kunderna naturligt sätt, präglar hela Vinn. Inte bara på färskvarusidan utan också i exempelvis bröдавdelningen där också kylda och frysta produkter exponeras. Där har också bake off-capaciteten utökats.

Samtliga kyl- och frysdiskar har vid ombyggnaden bytts ut till nya. Frysgondolerna har skjutlock.

Vinn Stormarknad arbetar med Pricers prisinformationssystem på dagligvarorna. Man har också installerat självskanning.

Maxi håller budget

– Vi håller budget.

Det säger **Åke Backa** som tillsammans med **Rickard Johansson** driver ICA Maxi Häggvik.

Budgeten ligger på totalt 320 Mkr exklusive moms, varav 265 Mkr på dagligvaror.

– Tveklöst har vi etablerat en ICA Maxi i ett av de allra tuffaste lägena i hela Stor-Stockholm.

ICA Maxi Häggvik har allt sedan starten kört med mycket låga priserbjudanden – till exempel 10 procent på ett samlat inköp och grillad kyckling för nio kr styck.

– Detta är helt efter den plan vi har lagt. Vi kommer att köra hårt under hela 2007. Vår ambition är att bidra till att göra hela handelsplatsen ännu mera attraktiv. Vi vare sig vill eller önskar att försöka knäcka Vinn Stormarknad, som vi

hoppas klarar sig bra eftersom den också är viktig för handelsplatsen, påpekar Åke Backa.

Varifrån kommer kunderna?

– Det vet vi ännu inte. Men det vi har konstaterat, det är att vi har fått många nyregistrerade ICA-kortkunder.

Liksom i Vinn Stormarknad är veckoslutshandeln väldigt markerad.

Åke Backa förklarar vidare att man hoppas på kunder från Vallentuna och Täby när tvärförbindelsen från Häggvik blir klar 2008.

Antalet artiklar i ICA Maxi Häggvik ligger på totalt 45 000, varav 16 000 är dagligvaror. Totalytan uppgår till 11 000 kvadratmeter och säljytorna för livs och special ligger på 3 500 respektive 3 100 kvadratmeter.



Willys har tappat

Willys i Häggvik ligger, enligt vad Stockholmshandlar'n erfar, på ett omsättningstapp på knappt 20 procent.

Det betyder att den uppskattade omsättningen 2006 på 210 Mkr inklusive moms i år kommer att

urholkas med närmare 40 Mkr om trenden håller i sig. Vissa moderniseringar sker just nu i Willys Häggvik. Bland annat får butiken ny layout, ny frukt- och gröntavdelning, ny hyllinredning och portar till mejerirummet. Willys i Häggvik har en totalyta på 3 300 m² och en säljyta på 2 000 m².

Coop Forum nästa år

Coop Forum och Coop Bygg kommer inte att kunna öppna i Häggvik förrän första halvåret nästa år.

Coop Forum får en totalyta på 9 000 kvadratmeter – Coop Bygg

hela 6 000 kvadratmeter. Den sammanlagda omsättningen måste säkert för lönsamhet upp i minst 300-400 Mkr. Som tidigare har framgått av Stockholmshandlar'n kompletteras detta köpcentrum, Stansen, med volymhandel.



Kenneth Mats-Ers, här tillsammans med sin Raya, räknar med att nå den beräknade årsomsättningen på 350 Mkr. Foto: Hasse Sandlund



Om ett år kommer det inom en radie av mindre än en kilometer att finnas tre stormmarknader i Hägsvik.



Vinn har till skillnad från sina stormarknadskonkurrenter manuell betjäning – och därtill ett mer omfattande sortiment.



Specialvaruavdelningen i Vinn rymmer också flera dagligvarugrupper, som skönhet och kem-tekniskt.

HÄNT I BUTIK

VI-BUTIKERNA

■ **Vi Food Market Orminge** öppnade som nyetablering den 15 februari i Orminge Centrum, Nacka. Butiken har en säljyta på 2 200 kvadratmeter och årsomsättningen beräknas till 100 Mkr. Detta är den femte Food Market-butiken. Samtliga ägs och drivs av Göte och Frank Thelin.

■ **Vi Hallunda** är sedan den 1 mars det nya namnet och profilen på förutvarande ICA Supermarket Hallunda i Hallunda Centrum i Norsborg. Handlare är Maurizio Bonelli, som tidigare har varit handlare inom Vi. Förklaringen till lokalöverlåtelsen är att ICA, som

har haft svårt att få lönsamhet i butiken, önskade reducera ytan, vilket dock fastighetsägaren Omnigruppen Fastighetsförvaltning inte ville vara med om.

ÖVRIGA

■ **Willys Länna** i Länna handelsområde i Huddinge upgraderades på befintlig yta till en SuperWillys den 12 december. Den bygggrätt, som Axfood har fått av kommunen för att utvidga butiken, avstår man tills vidare att utnyttja.

■ **RP Supermarket** öppnade den 20 december i korsningen Odengatan-Roslagsgatan i Stockholm. Butiken är oberoende, men drivs av Vi-handlaren Jan Sandin. Säljytan uppgår till 200 kvadratmeter och sortimentet till

Några rader från VD

Hummer istället för räkor?

Detta nummer handlar mest om nyetableringar. Investeringsviljan hos kedjor, fastighetsägare och enskilda köpmän tycks inte se några gränser. Handeln verkar ha övertagit IT-branschens roll som den mest expansiva sektorn i näringslivet, säkert mycket beroende på en fantastisk volymtillväxt och en fin utveckling på börsen.

Allt oftare får jag frågor om handeln kan "växa hur mycket som helst" eller om branschen är en blivande bubbla. Ibland svarar jag lite raljant, att jag inte är ett dugg orolig för handeln. Men, vore jag köpcentraägare – och då speciellt utanför storstadsregionerna – så skulle jag svettas ganska kraftigt.

Anledningen till det är att dagligvaruhandeln förefaller bli allt mer segmenterad och att konsumenterna i högre grad flyttar inom de olika butikstyperna oavsett kedjetillhörighet – än mellan olika typer av butiker (lägservice, nära, storbutik etc).

Entydiga undersökningar under de senaste åren visar att få konsumenter har en "stambutik". I stället varierar vi våra inköp efter vilken typ av handel det gäller – vi storhandlar i storbutik medan vi kompletteringshandlar i en butik nära bostaden. Om detta beteende håller i sig betyder det naturligtvis att problemen uppstår när nyetableringarna överstiger köpkraftsökningarna – och då lär det i hög utsträckning röra sig om "kannibalism" mellan butiker av samma typ snarare än om "överflyttning" mellan olika butikstyper.

Eftersom majoriteten av nyetableringarna sker i köpcentrum och externlägen kommer det också att bli där som utslagningen kommer att ske. En positiv effekt

(för dem som överlever) är att ett överskott av butiksytor ju också kommer att leda till en press på lokalhyrorna, vilket vore behövligt.

Under 2006 var det framför allt ICAs och Vi-/Bergendahls butiker som tog marknadsandelar från Coop och Axfood. För jämförbara butiker ökade alla fyra ICA-profilerna med mer än fem procent vilket torde vara helt unikt – och därtill ett starkt belägg för att väldigt många av butikerna nu har en så tydlig profil att de får ta del av hela köpkraftsutvecklingen.

Kanske är det också så att den ensidiga prispökningen börjar ersättas av en mer "nyanserad" inställning till vad som är viktigt när man väljer inköpsställe?

Att volymökningen för dagligvarorna blev så hög som 5,4 procent gläder naturligtvis alla oss som tycker att matglädje är viktigt, eftersom det ju visar att vi lägger en ökande del av vår köpkraft på våra dagliga inköp. Det kan inte bara bero på att vi ersätter råvaror med (dyrare) halv- och helfabrikat utan också på att vi kostar på oss lite extra för att förgylla den viktiga måltiden. Kan förklaringen till att svenskarna slog milennierekordet för champagnekonsumtion 2006 vara att vi ibland ersatte räkor med hummer?

Har vi så fullt med elektronikprylar och italienska badrum att vi bara kan överraska umgänget med en riktigt god middag?

Inte vet jag, men ibland är det väldigt trevligt med siffror!

Vi ses på årsmötet!!

cirka 1 500 artiklar. Butiken har Dagab som huvudgrossist.

■ **Hemköp Saltsjöbaden** är sedan den 25 januari det nya namnet och profilen på förutvarande Willys i Saltsjöbaden Centrum i Nacka. Butiken gick tidigare under namnet Vivo Superstore och drevs då av Tom Strand, som nu som franchisetagare driver butiken som Hemköp. Butiken har en säljyta på 1 600 kvadratmeter.

■ **Hemköp Lännersta** är sedan den 22 februari det nya namnet och profilen på förutvarande Willys, som längre tillbaka hette Vivo Superstore och drevs av Tom Strand, som nu driver Hemköpsbutiken som franchisetagare. Butiken i Lännersta har en säljyta på 2 500 kvadratmeter.

■ **Lidl** öppnade den 22 februari på Ankdammsgatan i Solna. Detta i lokalerna till förutvarande ICA Supermarket, som lades ned när ICA Maxi öppnade nästgårds 2005. Butikslokalen uppfördes från början för en Rimi som öppnade i januari 2000. Lidls butik i Solna är den första i Solna stad och nr 116 i landet.

■ **Matöppet** öppnade den 8 mars i de förutvarande lokalerna till Coop Konsum i Ektorp i Nacka. Handlare är Andreas Rosenspar, som har ett förflutet både inom ICA och Vi-butikerna. Matöppet är ett koncept för närbutiker inom Bergendahlsgruppen. Nacka-enheten är den andra i Stor-Stockholm. I landet finns det totalt runt 70 Matöppet.

Avsändare:
Stockholms Livsmedelshandlareförening (SLHF)
Box 1342, 111 83 Stockholm

Järvastaden får butik

(fortsättning från förstasidan)

kommer att iordningställas för handel.

En dagligvarubutik med drygt 5 000 kvadratmeter bruttoarea lokaliserar till plan tre, gatuplanet. Det innebär en säljyta på mer än 4 000 kvadratmeter. Exploatören Peab ska under våren träffa avtal med någon av de intresserade handelsaktörerna. Tänkbara profiler är närmast en kompakt ICA Maxi, ICA Kvantum, Hemköp eller Coop Extra. Tveksamt är om exempelvis PrisXtra eller Willys platsar i köpcentret. I byggnaden kommer också att finnas runt 260 parkeringsplatser. Köpcentret kan beräknas öppna hösten 2008.

Peab driver också ett annat projekt som ska ge 4 500 kvadratmeter bruttoarea för handel vid Östermalmstorg. Detta i en ny byggnad som ska uppföras efter det att Fokanhuset har rivits.

Här är tanken att ett av våningsplanen – på 1 500 kvadratmeter bruttoarea – ska användas till en dagligvarubutik. Detaljplanen har antagits, men är för närvarande överklagad till regeringen.

Lidl till Vällingby

Lidl, Clas Ohlson, Onoff och Kjell & Company är några av de butiker som ska öppna i Vällingby Centrums nya butiksdel på 5 400 kvadratmeter, som tillsammans med ett stort parkeringshus byggs ovanpå tunnelbanespåret. Öppningen sker före julhandeln i år. I den del som kallas Mattorget – på 5 300 kvadratmeter i två plan – öppnade tio saluhallsbutiker i november. Livsmedelsutbudet i övrigt på Mattorget består idag av Systembolaget och Hemköp, som till hösten får sällskap av en Coop Extra. Den tidigare Konsumbutiken stängdes i samband med att omvandlingen av Vällingby Centrum inleddes. Vällingby Centrum ägs av Svenska Bostäder.

Apropå köpcentrum inom Stockholm stads gränser har den nya politiska majoriteten förklarat att man vill sälja hela bolaget Centrumkompaniet, som bland annat äger och driver tio köpcentrum. Naturligtvis kan försäljningen få

betydande konsekvenser för hyresgästerna, bland annat vad gäller kostnader och utbudsmix. Det handlar om en storaffär på kanske sex-åtta miljarder kronor.

Följande köpcentrum berörs: Bredäng Centrum, Fältöversten Centrum, Hässelby Gård Centrum, Högdalen Centrum, Ringen Centrum, Rinkeby Centrum, Skärholmen Centrum, Tensta Centrum, Västermalmsgallerian och Älvsjö Centrum.

Butik i Järvastaden

Järvastadens exploatering med bland annat bostäder för 12 000 människor kommer att inrymma en dagligvarubutik. Järvastaden växer nu fram i norra delen av Solna och Sundbyberg, väster om järnvägen och Bagartorp. Projektet drivs av Järvastaden AB. Detta exploateringsbolag ägs av Vasakronan och Skanska och har som enda uppgift att utveckla den nya stadsdelen.

En dagligvarubutik ska planeras in i området. Oklart är hur stor den kan få bli, mycket styrs av behovet av parkeringsplatser. Därmed är det osäkert om man kan släppa fram en Coop Extra eller en ICA Kvantum. Byggstart kan beräknas ske tidigast nästa år.

Ny Vi-butik i Älvsjö

Den 19 april öppnar en nyetablerad Vi-butik i Älvsjö, närmare bestämt på Götalandsvägen 218. Butiken får en totalyta på 1 400 kvadratmeter och en säljyta på 900 kvadratmeter. Handlare är **Kenneth Ohlsson** och **Lennart Nilsson**, som lagt en försiktig budget på 40 Mkr brutto. Vid Stockholmshandlar'n:s pressläggning var butiksnamnet inte slutgiltigt fastställt.

PrisXtra öppnar i vår en nyetablerad innerstadsbutik i bottenvåningarna till ett hus vid Ludvigsborgsgatan-Brännkyrkagatan på Södermalm. Butiken får blott 1 500 kvadratmeter totalyta i två plan som förbinds med ett rullband. Trots den relativt sett mindre ytan ska utbudet ligga runt 10 000 artiklar, nästan som i andra PrisXtra-butiker. Det blir dock färre specialvaror och mer av färskvaror och färdigmat. Närmaste konkurrent blir Hemköp

Mariahallen på Hornsgatan, endast 50 meter bort.

Lidl till Sollentuna

Övrigt i korthet:

- Planarbetet för att möjliggöra byggandet av en Lidl-butik i Sollentuna har återupptagits efter ett längre avbrott. Det är Lidl som åter har förklarat att man vill bygga en butik på den tomt som man har förvärvat och som ligger mellan Rudbecksgymnasiet och Danderydsvägen. Det är dock oklart om tidigare planerna på att förlägga huvudkontoret till platsen står fast. Planarbetet befinner sig i ett tidigt skede, i programsamråd.

- En ICA Nära med 480 kvadratmeter i totalyta nyetableras på vid tunnelbanenedgången Sergels Torg i Stockholm. Öppningen beräknas kunna ske under mars eller april. Läget är ett av landets mest trafikerade av fotgängare.

- ICA Supermarket vid Tuna Torg i Vallentuna centrum håller på att byggas ut och nyöppnar som ICA Kvantum till hösten.

- I Rodamcos förnyelse av Tyresö Centrum får ICA Kvantum dubbelt så stor yta. Utvidgningen sker genom att parkeringshuset rivs. Som nya hyresgäster under 2007 tillkommer



En butik – osäker hur stor – ska etableras i Järvastaden, som nu växer fram i norra delarna av Sundbyberg och Solna. I området finns idag bland annat ÖoB.

Hemtex, Gallerix och Lekt.

- Coop Extra i Stuvsta, Huddinge, ska byggas ut. Fastighetsägaren KF Fastigheter ska rusta upp hela handelsplatsen och den befintliga byggnaden kommer att byggas ut med cirka 2 000 kvadratmeter samt få en helt ny sammanhängande fasadbeklädnad. Den befintliga däckverkstaden kommer att rivas för att möjliggöra fler p-platser i direkt anslutning till entrén.

NYTT FRÅN SENIORKLUBBEN

Förra året avslutades med den sedvanliga julfesten i Livssalen som hade lockat 75 nöjda deltagare. Bridgeklubbens julfest samlade ett 40-tal deltagare. Och naturligtvis var de lika nöjda. Den 17 januari besökte 25 personer Johan Strauss-galan. Samtliga beställda biljetter gick därmed åt.

Vad händer framöver? Naturligtvis en av årets stora fester, Påskfesten, som kommer att äga rum i Livssalen den 3 april. Glöm inte att anmäla Dig!

Under våren kommer det finnas möjlighet att avnjuta en Soppkonsert i Konserthuset.

Vi kommer även att bjuda in till ett bildspel – Mina drömmars Stockholm – av **Anders Hanser**. Det blir också en efterföljande lunch. Ta chansen att se Stockholm såsom det begav sig!

Årets årsfest kommer att äga rum lördagen den 28 april på klassiska Nalen.

Som Ni ser är det full fart på seniorerna och vi kan glädjas åt, att under de senaste månaderna ha fått runt 20 nya medlemmar. Vi hälsar alla hjärtligt välkomna och vi hoppas att vi ska kunna erbjuda olika evenemang som passar de flesta!

Det kommer även att anordnas en studie- och golfresa till Kreta, till vilken nästan 30 personer har anmält sig till. Glädjande är att deltagarnas åldersfördelning är utspridd.

I skrivande stund är sportlovet nära och när jag blickar ut genom fönstret kan jag konstatera, att det just för tillfället (-13 grader) inte snackas så mycket om klimatförändringen.

Ses vi inte på påskfesten, vill jag passa på att önska alla en Glad Påsk!

Göran Paulsson,
ordförande i Seniorklubben

Stockholmshandlar'n Stockholmshandlar'n ges ut av Stockholms Livsmedelshandlareförening (SLHF). Postadress: Box 1342, 111 83 Stockholm. Besöksadress: Regeringsgatan 109. VD: Ragnar Fransson 08-441 79 52. Chefsjurist: Kjell Jönsson 08-441 79 53. Ekonomiassistent: Eva Holmström 08-441 79 54. Konsult: Thomas Sundblom 08-441 79 55. Telefon, växel: 08-441 79 50. Fax: 08-441 79 51. E-post: fornamn@slhf.nu alternativt info@slhf.nu Webbсайт: www.slhf.nu ■ Ansvarig utgivare för Stockholmshandlar'n: Ragnar Fransson. ■ Redaktör: Hasse Sandlund, Sandlund Information, hasse@sandlund-info.se ■ Grafisk produktion: Tennbergs, Stockholm.

MRI Företagarnas Revisionsbyrå
REVISION i Stockholm AB
– En mångsidig partner
Box 1342, 111 83 Stockholm.
(Besöksadress: Regeringsgatan 109.)
Telefon: 08-440 47 00. Telefax: 08-440 47 28.