

## Spektakulärt läge för ny ICA Maxi

*Det är en spektakulär gestaltning som utbyggnaden av Bromma Center med etapp 3 kommer att få och där ICA Maxi blir en ankarhyresgäst.*

Detaljplanen för Bromma Center etapp 3 har varit utställd sedan i slutet av oktober och stadsbyggnadsnämnden antar förmodligen planen i dagarna.

Byggherrarna Fastighets AB Bromma Center Södra och KF Fastigheter är angelägna om att få fram en detaljplanen så att den vinner laga kraft, sannolikt under våren 2009. Sedan är frågan om parterna avvaktar bättre tider eller sätter i gång bygget under våren eller sommaren 2009. På Fastighets AB Bromma Center förklarar man att det naturligtvis hänger på att man får hyresgäster, varav en tilltänkt heter ICA, som fortsatt är intresserat av att etablera en ICA Maxi på en yta runt 10 000 m<sup>2</sup> i markplanet.

Totalt omfattar etapp 3 i Bromma

Center handelsytor på cirka 35 000 m<sup>2</sup> med volymhandel i butiker på ytor över 2 000 m<sup>2</sup>. Byggnadskroppen för etapp 3 får enligt planen en både spektakulär och spännande gestaltning. Byggnaden beskrivs som en öppen och utåtriktad terminalbyggnad.

### HÅLLPLATS FÖR TVÄRBANAN

De befintliga hangarerna kompletteras med två nya hangarliknande parkeringshus längs Ulvsundavägen. Innanför parkeringshusen placeras det egentliga köpcentrumet som med en mjukt formad fasad öppnar sig mot väster och den stora hangarplattan/markparkeringen.

En viktig förutsättning för handelsområdets utbyggnad är Tvärbanans



*Bromma Center etapp 3, i vilken ICA Maxi ska inrymmas, får en spektakulär gestaltning. Illustrationen är hämtad från Stockholm stads planbeskrivning.*

Kistagren, som ska gå rakt igenom centrumet från en bro över Ulvsundavägen och med hållplats i köpcentrumet.

I svängen mot flygplatsinfarten ges plats för lägre byggnader för i första hand volymhandel.

Det kan nämnas att KF Fastigheter nu håller på att arbeta fram etapp 2

i Bromma Center. Den omfattar Hangar 3, som kommer att inrymma en exklusiv handelsplats med varuhuskaraktär på 25 000 kvadratmeter och med en invigning före påsken 2010.

Totalt beräknas Bromma Center fullt utbyggt få handelsytor på cirka 85 000 m<sup>2</sup>. ●

## Exklusivt erbjudande från Färskvaruklubben

*I syfte locka fler medlemmar erbjuder nu SLHFs Färskvaruklubb föreningens butiker att gratis delta i en av träffarna under våren 2009!*

SLHFs Färskvaruklubb, som i dag har 37 medlemsbutiker, har som syfte att höja färskvarukompetensen hos handlarna och butiksmedarbetarna. Klubben anordnar huvudsakligen kvällsträffar med ledande färskvaruleverantörer. Träffarna, normalt åtta om året, genomförs oftast i SLHFs Villa Adolfsberg, men också hos producenterna.

Kostnaden för att vara med i klubben är låg. För 2 000 kronor om året får varje medlemsbutik normalt sett sända hur många de vill till de olika träffarna.

– Vi kan ta emot fler medlemsbutiker. Och för att få fler butiker att lära känna vår verksamhet erbjuder vi nu de medlemsbutiker som i dag inte är medlemmar, att vara med på en av träffarna under våren – helt utan kostnad eller annan förpliktelse, berättar Calle Iveroth, SLHFs styrelseordförande och även ordförande i SLHFs Färskvaruklubb.

De planerade träffarna under våren genomförs 2 februari, 10 mars, 17 mars, 21 april och 26 maj.

Två av träffarna går under temat "Vin möter mat". Dessa träffar kommer att ledas av den synnerligen sakkunnige Herbert Gaugl med syfte att butikspersonalen ska kunna ge goda råd när det gäller kombinationer av mat och vin.

De butiker, som är intresserade av att ta del av det exklusiva erbjudandet om att gratis delta i en av vårens träffar, meddelar detta till SLHFs kansli – via post, e-post, telefon eller fax.

De butiker som anmäler intresse kommer sedan att få en personlig inbjudan med ytterligare information om de kommande träffarna. ●

# Sabis gör Värmdö ännu hetare



*Den spektakulära men samtidigt färgmässigt återhållsamma miljön ska lyfta fram den extrema matprofilen i nyöppnade Sabis Värmdö i Mölnvik utanför Gustavsberg. Heta Värmdö har blivit ännu hetare.*

– Vi siktar på att första året nå en årsomsättning på 100 miljoner kronor. Vi ska göra det genom ett mycket stort fokus på mat och färskvaror, säger Claes Andersson, VD i Sabis AB.

Stockholmshandlar'n besöker Mölnvik för att pejla läget på dagen fyra veckor före den planerade öppningen den 27 november. Mycket av inredningsarbetet i butiken återstår och som vanligt undrar man om allt ska hinna bli klart.

– Det gör även jag, säger Claes Andersson.

Han verkar dock helt samlad och berättar om hur allt ska se ut – och varför. I få nya butiker i dag har ansatsen att vilja skapa en så egen och speciell butiksmiljö varit så ambitiös som just i Sabis Värmdö.

– Utgångspunkten har varit att till skärgården flytta det som vår butik i Fältöversten representerar. Det är också skärgården som har fått inspirera formgivningen och skapandet av miljön i butiken, men inte i form av några fisknät, utan mycket mera strikt och enkelt. Det ska vara trivsamt att handla, men ändå praktiskt, förklarar Claes Andersson.

## SCENOGRAF

Som formgivare har Sabis inte anlitat en vanlig butiksarkitekt utan Björn Ed, som främst arbetar som scenograf och

skapare av utställningar. Det är dock första gången som han varit med om att gestalta en butik.

– Det har varit mycket intressant och spännande. Utgångspunkten har varit att skapa en skärgårdsinspirerad miljö, men med en färgsättning och ett materialval där varornas och matens färger lyfts fram av ljussättningen, säger Björn Ed och fortsätter:

– I många butiker använder man på väggar, fonder och inredning alltför skarpa färger som gör att varornas alla färger inte kommer till sin rätt.

Det miljömässigt mest påtagliga är en ribbad träpanel i två gråtoner, som löper som en Alvar Alto-inspirerad väg ovanför den cirka 40 meter långa färskvarulinjen där väggarna är klädda i vitt enkelt kakel.

Det finns över kassalinjen ett nedsänkt tak, som påminner om en brygga i skärgården och på ytterväggen finns en 75 meter lång bildsvit från skärgården. Frukt- och gröntavdelningens mittparti har ett nedsänkt spegeltak. Grått är den färg som går igen på samtliga kyl- och frysdiskar samt i hyllinredningen.

– I utformningen av butiken har, förutom Björn Ed, självfallet också vår egen organisation och Vi-butikerna deltagit samt två mycket erfarna arkitekter specialiserade på modern livsmedels-handel, förklarar Claes Andersson.

## STENUGN

Sortimentsutbudet har i mångt och mycket hämtats från Sabis i Fältöversten, liksom butikschefen Mickey Lindberg. I butiken i Fältöversten, som har en säljyta som är cirka 800 m<sup>2</sup> större än i Mölnvik, ligger antalet artiklar på 18 000, i Mölnvik på 15 000.

– Vi satsar här i Mölnvik helt på mat och då inte minst på färskvaror samt varm och kyld färdigmat, som kommer att tillverkas i butiksköket. Vi har inga specialvaror och utbudet inom till exempel kem-tekniskt blir tämligen återhållsamt. Det här ska vara en utpräglad matbutik, förklarar Claes Andersson. Färskvarulinjen vid den bakre väggen rymmer manuella punkter och ett butiksbarer som utrustats med en stenugn.

## SNABBAST VÄXANDE HANDELSPLATS

*Handeln utanför Gustavsberg har vuxit snabbt under senare år. Det gäller dels i Mölnvik vid den östra infarten till Gustavsberg, dels vid Ingarömotet vid den västra infarten.*

*I Mölnvik finns förutom en mängd sällanköpsvaruhandel i dag fyra dagligvarubutiker. I Värmdö Köpcentrum finns ICA Kvantum (öppnad 1999) och Willys (2003) och på andra sidan vägen mot Gustavsberg finns Lidl (2004) och Sabis (2008). Vid Ingarömotet kallas handelsområdet Värmdö Marknad och det rymmer sällanköpsvaruhandel samt Coop Forum och Coop Bygg (båda öppnade 2004).*

*I Gustavsbergs Centrum finns Coop Konsum fortfarande kvar. En Ica Supermarket i hamnen slog igen för några år sedan. KF Fastigheter sålde i somras såväl Värmdö Marknad som Gustavsbergs Centrum till Genesta.*

Takhöjden på 5,7 meter, en öppen disposition och en återhållsamhet med höga kyldiskar och gondolskepp gör att kunden har en god överblick var än hon/han befinner sig i butik. Hela butikslokalen känns samlad och det är lätt att från exempelvis köttavdelningen gå tillbaka till frukt- och gröntavdelningen om man så behöver.

Totalt kommer Sabis' investering i de hyrda lokalerna att hamna någonstans mellan 20 och 25 miljoner kronor. Som närmaste granne i Mölnvik har Sabis fått Systembolaget, som flyttat hit från Värmdö Köpcentrum där ICA Kvantum ligger.

## ETT GETINGBO

Det är något av ett getingbo som Sabis har valt att etablera sig i. I området har flera butiker tvingats slå igen under den omdaning som har skett i handeln i och runt Gustavsberg och längs Värmdöleden.

Var ska ni ta 100 miljoner ifrån?

– Från Värmdöborna och sommarboende, som i många fall kommer från Östermalm och som känner till Sabis Fältöversten. Det är klart att det blir tufft, vi måste ju ta huvuddelen av omsättningen från befintliga butiker i närområdet. Men kanske kan vi få fler att handla hos oss, som i dag handlar i butiker utefter Värmdöleden, säger Claes Andersson.

Det torde stå klart att Sabis med sin utpräglade matprofil i konsumenternas ögon främst kommer att jämföras med ICA Kvantum i Värmdö Köpcentrum. Båda butikerna kan erbjuda ett större mat- och färskvaruutbud än alla andra butiker i området.

Stockholmshandlar'n lär få återkomma till den fortsatta händelseutvecklingen på Värmdö... ●

# SLHF startar "Karriärklubben"

*Under 2009 drar SLHF igång "Karriärklubben". Det är en klubb för butiksmedarbetare som på allvar är beredda att satsa på en handlarkarriär i den privata dagligvaruhandeln.*

Den nyheten kan SLHFs styrelseordförande Calle Iveroth förmedla genom den sedvanliga intervjun för Stockholmshandlar'n inför årsskiftet.

– Vi är ännu inte klara med detaljerna för verksamheten. Just nu håller stadgar på att arbetas fram av initiativtagarna, som kommer att utgöra kärnan i den nya klubben, berättar Calle Iveroth.

Idén till Karriärklubben har faktiskt kommit från entusiastiska butiksmedarbetare, som deltagit i högre butiksutbildningar och som på något sätt fortsatt ville träffas och utbyta erfarenheter – och därtill arrangera möten och studiebesök samt studieresor.

– Det är de unga som ska skapa verksamheten i klubben, inte vi "gamlingar" i föreningen. Genom Karriärklubben kommer den yngre generationen på ett naturligt sätt in i SLHF och får en nära och otvungen kontakt med Villa Adolfsberg och inte minst med föreningens ledning och styrelse. Vår förhoppning är att Karriärklubben också ska bli en rekryteringsbas för förtroendeuppdrag inom SLHFs olika styrelser. Vidare hoppas vi på att Karriärklubben kan komma med bra idéer till vidareutveckling av SLHFs verksamhet, förklarar Calle Iveroth.

– Vår förhoppning är att klubben ska kunna vara en drivbänk för framtidens handlare.

## STORT INTRESSE FÖR ATT HYRA

2008 har varit ett positivt år för SLHF.

– Det ekonomiskt viktigaste är att Ragnar Fransson har lyckats så väl att få nya hyresgäster till vår fastighet på Regeringsgatan. Från ett läge med en mycket stor och dominerande hyresgäst har vi uppnått en situation med flera olika hyresgäster med tidsmässigt varierande kontraktstider, vilket gör oss mycket mindre utsatta, förklarar Calle Iveroth.

Året 2008 har för föreningen i övrigt präglats av upprustningen av Villa Adolfsberg och att lokalerna har tagits i bruk.

– Intresset från medlemmarna för att hyra lokaler i Villa Adolfsberg är stort och växande – till födelsedagsfester och träffar. Tanken är också att vi ska kunna hyra ut delar av Villa Adolfsberg till utomstående, till exempel för dagkonferenser.

## LÄGGS I MALPÅSE

Dagligvarumarknaden i Stor-Stockholm har under 2008 fortsatt präglats av den fortsatta åderlåtningen av handlare och butiker från Vi-butikerna.

– Jag hoppas verkligen att det lugnar ned sig på den kanten. Vi-butikerna behövs, säger Calle Iveroth.

Året har också präglats av ett stort antal nyetableringar och nyetableringsprojekt.

– Jag tror att konjunkturen nu kommer att innebära att flera projekt läggs i mal-

påse. Framför allt gäller det nog nya externa lägen. Lågkonjunkturen kommer naturligtvis att mer drabba sällanköpsvaruhandeln än dagligvaruhandeln där jag tror att externt belägna enheter kommer att tappa medan lågprisbutikerna kommer att gynnas. Stor-Stockholms butiker kommer inte i samma utsträckning som i andra delar av landet att drabbas av arbetslösheten. Vi har ju också en betydande befolkningstillväxt i länet, förklarar Calle Iveroth.

## 10 PROCENT VOLYMÖKNING

På "hemmafronten" – i butiken ICA Nyckelby på Ekerö – kommer omsättningen 2008 att landa på drygt 15 miljoner kronor inklusive moms. Av detta svarar specialvarorna för tolv-tretton procent.

– Vi ligger i år på en volymökning i butiken på runt tio procent och det är vi mycket nöjda med.

Avslutningsvis vill Calle Iveroth genom Stockholmshandlar'n sända med en hälsning:

– Jag vill passa på och tacka alla på kansliet och i styrelsen för ett gott samarbete under det gångna året och önska dem – och alla medlemmar – en riktigt God Jul och ett Gott Nytt År! ●

*SLHFs styrelseordförande Calle Iveroth kan avslöja att föreningen planerar att starta en exklusiv klubb för yngre för-  
mågor som siktar på att bli handlare  
– "Karriärklubben".*



## Hänt i butik

### ICA

• **ICA Supermarket Torget** vid Hässelby Torg 7 i Stockholm har fått ytterligare en handlare. Det efter att Alexander Mattsson i augusti gick in i kompanjonskap med sin bror Tobias Mattsson.

### VI-BUTIKERNA

• **Vi Matskeppet Ekerö** vid Mälare Torg 5 i Ekerö överläts den 1 oktober av Staffan Högstedt och Dennis Söderhäll till Anders Wallenholm och George Malafouris.

• **Sabis Mölnvik** är namnet på den nyetablerade Vi-butik som den 27 november öppnade på Orions väg 1

i Mölnvik utanför Gustavsberg. Butikschef är Mickey Lindberg.

• **Vi Pulsen Skogås** är det nya namnet på Vi Skogåstorg på Skogås Torgväg 5 efter det att Andreas Boij och Mikael Gahnold har överlätit butiken till Michael Wremborn. Butiken nyöppnade efter viss ombyggnad den 1 december. Michael Wremborn driver sedan tidigare Vi Pulsen i Flemingsbergs Centrum i Huddinge. Han ägde för övrigt tillsammans med Julian Holst fram till hösten butiken i Skogås, som då gick under namnet Vi Pulsen Skogås.

• **Vi Alléns Livs** på Djurholmsvägen 27 i Täby överläts den 1 december av

Staffan Roosmark till Daniel Nyström, som närmast kommer från jobbet som butikschef i Vi Mattbörsen i Huddinge, som ägs just av Staffan Roosmark. Han driver också sedan tidigare Vi Frösunda Boulevard i Solna.

### ÖVRIGA

• **PrisXtra Fridhemsplan** öppnade som nyetablering den 1 oktober i korsningen Fleminggatan-S:t Eriksgatan på Kungsholmen och med entré från Västermalmsgallerian. Butiken har en totalyta på 2 600 m<sup>2</sup> och en säljyta på 2 000 m<sup>2</sup>. Butikschef är Kristian Winterberg, som närmast kommer från Axfood Snabbgross.

• **Time Mälärhöjden** är namnet på den nyöppnade Time-butik som den 1 oktober öppnade vid Mälärhöjdens T-bana i Stockholm. Handlare är Kamal Rahmanian. Time-kedjan, som är knuten till Menigo, omfattar i dag närmare 60 butiker. ●



# ICA Kvantum kommer att försvara sig

ICA Kvantum i Värmdö Köpcentrum kommer att på olika sätt försöka att värna om sin 230-miljonersomsättning.

– Vi har alltid respekt för ny konkurrens, säger Göran Paulsson, som tillsammans med sonen Pelle och dottern Kristin äger ICA Kvantum Värmdö. Hustrun Jorunn arbetar också i butiken. Pelle Paulsson är i dag köpman i ICA Kvantum Värmdö och den som driver butiken. Vid dörren till Göran Paulssons kontor benämner han sig i dag som "projektledare"...

Även om Göran Paulsson inte säger det rent ut, så står det klart att man kommer att göra vad man kan för behålla sina kunder och försvara sin omsättning – samt att göra Sabis' startsträcka både längre och besvärligare. Till detta hoppas man att ännu en genomgripande modernisering ska bidra. Göran Paulsson förklarar dock att satsningen på mera kyl- och frysdiskar samt uppgraderingen av färskvaru- och matutbudet var planerad före det stod klart att Sabis skulle etablera sig i Mölnvik. Negativt för ICA Kvantum är att grannen Systembolaget har flyttat, till en ny butikslokal intill Sabis.

– Det är svårt att säga hur mycket det kommer att betyda för oss, säger Göran Paulsson.



## "ÖPPNAT UPP" BUTIKEN

Familjen Paulsson har alltsedan öppningen i mars 1999 stadigt moderniserat butiken. Den senaste mer omfattade om- och tillbyggnaden ägde rum 2005. Den investeringen handlade om sju miljoner kronor.

– Satsningen denna gång ligger i ungefär samma härad, förklarar Göran Paulsson.

Moderniseringen denna gång har bland annat inneburit att butiken har "öppnats upp" genom att ta bort och flytta hinderande väggar och gondolskepp. Dessutom har man reducerat höjder på vissa gondolskepp.

Hela butiken har mallats om och plockats om.

– Med det stadigt växande sortimentet inom expansiva kategorier som exempelvis pasta, gryner, ris, smaksättning, djupfrost och kylvaror – och alla ekovarianter – så går det inte hur länge som helst att omdisponera utifrån befintlig varuplacering. Det krävdes nu därför en total genomgång av varuplaceringen, förklarar Göran Paulsson.

## NY BAKE OFF

Bland förändringarna i övrigt märks bland annat en fördubblad yta för frukt och grönt, ny bake off och utökad utrymme för grillat. Säljytan har utökats med cirka 200 m<sup>2</sup> genom att bakåt flytta den manuellt betjäna färskvarulinjen och frukt- och gröntavdelningen, som dessutom har fått en egen varumottagning.

Avdelningen "Köket" har flyttats ut från specialvaruavdelningen och "kilats" in mitt emot färskvarulinjen. Nästan alla kyl- och frysdiskar har bytts ut och för djupfrost har en cirka tio meter lång frysgondol tillkommit. Hälften av hyllinredningen för torra varor har bytts ut. Kassaexponeringarna har sänkts och cigaretterna har tagits bort från kassorna och ersatts av en automat.

Hela arbetet med att förnya butiken tog sju veckor och var fullt genomfört i maj i år. ●

## KORTA FAKTA OM SABIS OCH KVANTUM

	Sabis Värmdö	ICA Kvantum Värmdö
Totalyta, m <sup>2</sup>	2 300	3 600
Säljyta, m <sup>2</sup>	2 000	2 475
Antal artiklar totalt*	18 000	27 000
Årsoms Mkr inkl moms**	100	230

\* Av detta utgörs för Sabis cirka 15 000 stycken av livsmedelsartiklar och för Kvantum cirka 22 000 av dagligvaruartiklar (dvs livsmedel inkl kem-tekniskt, tobak, tidningar och blommor).

\*\* För Sabis avses budget år 1 och för Kvantum rullande tolv månadersperiod hösten 2008.



## NÅGRA RADER FRÅN VD

### "Du har en månad på dig..."

*IBLAND ÄR DET JOBBIGT ATT VARA KRÖNIKÖR. NÄR JAG SKRIVER DET HÄR ÄR DET NÄSTAN EN MÅNAD TILL DU KOMMER ATT LÄSA DET, SÅ DET ÄR INTE SÅ LÄTT ATT VARA DAGSAKTUELL. JUST NU HAR STATEN TAGIT ÖVER CARNEGIE, VOLVO VARSLAR, DOMEDAGSPROFETERNA YLAR OCH FINANSKRISENS VINDAR BLÅSER HÅRT OM ÖRONEN PÅ VÅRA STIFTELSERS AKTIEPORTFÖLJER. ATT MED UTGÅNGSPUNKT FRÅN DETTA SKRIVA NÅGOT SOM KAN TÄNKAS VERKA VETTIGT OM EN MÅNAD ÄR EN OMÖJLIG UPPGIFT, DET ENDA JAG VÅGAR PÅSTÅ ÄR ATT BOTTEN ÄNNU INTE ÄR NÅDD.*

*TACK OCH LOV STÅR SLHF PÅ EN STABIL GRUND TACK VARE Huset PÅ REGERINGSGATAN DÄR VI NU HAR UTHYRT TILL 90 PROCENT. SÅ HÄR I EFTERHAND KAN MAN NOG KONSTATERA ATT ALECTAS UPSÄGNING VAR "VÄLTIMAD", ÄVEN OM DET JUST DÅ KÄNDES GANSKA NERVÖST ATT FÖRLORA 75 PROCENT AV HYRESINTÄKTERNA PÅ ETT BRÄDE. MED HJÄLP AV DUKTIGA MÄKLARE OCH BYGGARE STÅR VI NU VÄL RUSTADE MED EN MYCKET FRÄSCH FASTIGHET OCH EN BRA MIX AV VERKSAMHETER OCH KONTRAKTS-LÄNGDER.*

*DÄREMOT FINNS DET NOG ANLEDNING ATT FUNDERA ÖVER HUR LÅGKONJUNKTUREN KOMMER ATT PÅVERKA VÅRA BUTIKER. MIN FASTA ÖVERTYGELSE ÄR ATT JULHANDELN KOMMER ATT BLI (MINST) LIKA BRA SOM FÖRRA ÅRET. DEN KOMMER SÄKERT ATT TA FART ÄNNU SENARE, MEN DEN SOM HAR IS I MAGEN OCH RÄTT VAROR HEMMA KOMMER ATT KUNNA GÖRA BRA AFFÄRER.*

*DET ÄR SNARARE LIVET EFTER JUL SOM KOMMER ATT BJUDA PÅ EN DEL BEKYMNER. NÄR JULENS KREDITKORTSFAKTUROR BÖRJAR DROPPA IN KOMMER VÄLDIGT MÅNGA AV VÅRA KUNDER ATT UPPLIVA EN REJÄL LÅGKONJUNKTUR. DÅ GÄLLER DET ATT DE VET ATT VÅRA BUTIKER INTE BARA HAR STOCKHOLMS BÄSTA KVALITÉ, UTAN OCKSÅ VAROR SOM PASSAR EN HUSHÅLLSBUDGET I KRIS.*

*KÄNNER DINA KUNDER TILL ATT DU HAR ETT VARUSORTIMENT SOM MATCHAR LÅG-SERVICEHANDELNS – OCH ÄR DE VERKLIGEN ÖVERTYGDE OM ATT DINA PRISER PÅ DESSA VAROR ÄR LIKA LÅGA? DU HAR NU UNGEFÄR EN MÅNAD PÅ DIG ATT ÖVERTYGA DEM OM ATT DET ÄR SÅ – OCH DETTA MITT I JULHANDELN DÄR LÅGKVALITÉTSVAROR KNAPPAST ÄR FÖRSTAHANDSVALET FÖR KONSUMENTERNA. VET VÅRA KUNDER ATT DE KAN HANDLA TILL RIKTIGT BRA PRISER I VÅRA FINA FULLSERVICEBUTIKER SÅ KAN LÅGSERVICEBUTIKERNA SLÄNGA SIG I VÄGGEN. VI KOMMER ATT SÄLJA MASSOR AV HUMMER TILL NYÅR, MEN SEDAN GÄLLER DET ATT LADDA MED FISKBULLAR I HUMMERSÅS.*

*MEN NOG OM VÄRLDENS ELÄNDE. JULEN STÅR FRAMFÖR OSS OCH VI KOMMER ATT HA FULL FART I VÅRA BUTIKER, MEN OCKSÅ HA NÅGRA FINA DAGAR TILLSAMMANS MED FAMILJ OCH GODA VÄNNER. HÄR PÅ ADOLFSBERG TINDRAR (FÖRHOPPINGSVIS) JUL-LJUSEN OCH GRANEN STÅR GRÖN OCH GRANN I STORA SALONGEN. FÖR FÖRSTA GÅNGEN PÅ MÅNGA ÅR KOMMER Huset ATT FÅ UPPLIVA EN RIKTIG JUL, EFTERSOM EN AV VÅRA MEDLEMMAR KLOKT NOG HAR HYRT SÄLLSKAPSVÅNINGEN FÖR SITT JULAFTONSFIRANDE.*

*TRÄDGÅRDEN BÖRJAR BLI KLAR OCH JAG BÖRJAR SE SLUTET PÅ EN NÄSTAN TVÅÅRIG RENOVERINGSRESA SOM BJUDIT PÅ EN MASSA SPÄNNANDE UTMANINGAR. FRAMÖVER BLIR UPPGIFTEN ATT Fylla Huset MED BRA VERKSAMHET, NU ÄR ALLA FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ PLATS. BOKNINGARNA KOMMER IN I RASK TAKT OCH VI HAR EN HEL DEL SPÄNNANDE ARRANGEMANG PÅ GÅNG UNDER ÅRET. JAG HOPPAS VI SES UNDER 2009!*

*AVSLUTNINGSVIS VILL JAG – TILLSAMMANS MED EVA, KJELL OCH THOMAS – TACKA ER ALLA FÖR ETT RIKTIGT SKOJIGT 2008 OCH ÖNSKA EN GOD JUL OCH ETT RIKTIGT GOTT NYTT ÅR!*

# Nybörjarkurs i bridge

SLHF startar i januari en nybörjarkurs i bridge för dem som vill lära sig detta ädla kortspel från grunden och få kompetens för att kunna gå med i SLHFs Bridgeklubb.

Nybörjarkursen genomförs i samarbete med världens största bridgeklubb, S:t Eriks bridgeklubb. Kursen omfattar tretton kvällar och kostar 1 200 kronor. Den som är medlem i SLHF får kursen subventionerad av SLHF med 600 kronor varför avgiften för sådana deltagare, som fullföljer kursen, endast blir 600 kronor.

Kursen beräknas kunna starta i mitten av januari – och kommer att ledas av S:t Eriks Bridgeskolas mycket erfarna lärare – i klubbens lokaler på Kron-

bergsgatan 12 i Stockholm. Det finns tre tider på dagen då kursen startar – klockan 9.30, 13.30 och 18.00. Varje kurstillfälle omfattar runt tre och en halv timme. De exakta dagarna för kursen fastställs i början av januari.

Intresseanmälan till kursen bör lämnas senast den 30 december till klubbens ordförande Staffan Linde på telefon 08-38 58 30 eller till SLHFs kansli, som kan lämna ytterligare information om kursen och om SLHFs Bridgeklubb. ●

# Öl mötte korv

”Öl möter korv” – det var temat för den andra Klubbdagen, som hölls i Villa Adolfsberg den 17 november.



Intresset för att testa olika korvar mot olika typer av öl var stort på Klubbdagen i november.

Klubbdagen, en nyhet som lanserades i september, är en ”öppet hus-tillställning” där medlemmar – aktiva handlare och seniorer – kan slinka in till Villa Adolfsberg och äta, dricka och umgås, vanligen under ett tema. Klubbdagarna hålls alltid på måndagar från klockan 16.00 och framåt sena kvällen.

Novemberträffen hade huvudfrågan ”Kan man dricka vilken öl som helst, till vilken korv som helst? De flesta besvarade frågan med ett klart ”nej”.

Detta efter att Olavi Ruuskanen Peldán på korvsidan hade dukat upp kokt och grillad wienerkorv, chorizo, halländsk lökkorv, chilisalami,

Risbergare (en ölkorv) och Fellino (en italiensk salami).

Mot detta ställdes på ölsidan tretton olika sorter från Tjeckien, Sverige, Belgien, Irland och från andra sidan Atlanten från Jamaica och Mexico. Här fanns att välja mellan gyllengula starka lager, grumligt veteöl, flaskjasta öl, rökporter med mera.

Kjell Jönsson citerade Benjamin Franklin:

– Öl är beviset för att Gud älskar oss och vill att vi ska vara lyckliga.

Nästkommande Klubb dagar hålls 2 februari, 2 mars och 11 maj. ●

www.slhf.nu

## Ny hemsida!

I dagarna lanserar SLHF en helt ny hemsida.

En nyhet är att det krävs inloggning för att ta del av viss information.

Det har länge varit ett önskemål från medlemmarna att SLHFs hemsida skulle få ett nytt utseende.

– Det handlar om en helt ny och stramare hemsida, som är mer lätt-navigerad. Nu kommer också vi alla på kansliet att själva kunna lägga in information och uppdatera innehållet. Därför ska besökarna fortsättningsvis alltid uppleva att informationen är aktuell och fräsch, säger Ragnar Fransson, VD i SLHF.

Vissa delar av hemsidan kommer att vara åtkomlig endast för SLHFs medlemmar. Det gäller bland annat olika typer av intern information som årsredovisningar, ekonomiska uppgifter, juridiska frågor och Stockholmshandlar'n.

På sedvanligt sätt sker inloggning med användarnamn och ett lösenord. Första gången man är inne på hemsidan registrerar man sig med ett lämpligt användarnamn och ett lösenord. Inom några dagar får man sedan via e-post en bekräftelse på att man har full tillgång till hela hemsidan.

Bland nyheterna på SLHFs hemsida, som har samma adress som tidigare (www.slhf.nu), märks följande:

- **Sökfunktion** – här kan besökarna söka efter ord och fraser i dokument på SLHFs hemsida.
- **Kalendarium** – som visar vad som händer i föreningen under den närmaste tiden i form av möten, träffar, arrangemang och liknande.
- **Skärgårdshandlarna** – en avdelning som berättar om verksamheten och träffarna i denna förening, som är knuten till SLHF.
- **Villa Adolfsberg** – en ny avdelning som berättar om föreningens fastighet och vad som gäller för uthyrning av dess lokaler.
- **Juridik** – en ny avdelning som beskriver vad föreningen – och framför allt chefsjurist Kjell Jönsson – kan bistå medlemmarna med.
- **Bridgeklubben** – har nu också fått en egen avdelning på hemsidan där man läsa om vad som händer i klubben. ●

## Nytt från Seniorsklubben

När tredje ljuset brinner...Lucia på tröskeln står. Ja, så var det snart jul igen och med allt som hör den till.

Hösten bara rullade iväg och vi har haft två Klubb dagar i Adolfsberg med bra deltagande. Tanken med dessa träffar är ju att man bara ska kunna slinka inom vårt fina hus på klubbdagarna. Alla är välkomna, såväl aktiva handlare som seniorer.

I Adolfsberg är de yttre arbetena snart färdiga och till våren hoppas vi att kunna inviga vår boulebana – och vilken utsikt det blev när träden mot vattnet försvann!

I oktober var det som vanligt dags för vår räkfest, som även i år var uppskattad och när du läser detta står Julfesten inför dörren.

Jag vill tacka alla för detta år och önska er alla ett riktigt Gott Nytt 2009.

Göran Paulsson,  
ordförande i Seniorsklubben

**Avsändare:**

Stockholms Livsmedelshandlareförening (SLHF)  
Wivalliusgatan 25, 112 60 Stockholm

Förnamn Efternamn / Förnamn Efternamn

Företagsnamn

Adress

Adress

Postadress

**B**

# SLHF invaderade Mauritius



*49 glada SLHF-medlemmar med anhöriga invaderade i slutet av oktober semesterparadiset Mauritius i Indiska Oceanen, som var målet för årets familjeresa.*

Foto: Jakob Merenyl

– Det var verkligen en familjeresa i ordets rätta mening med deltagare i åldrarna från fyra till 74 år som fick uppleva sol, värme, hav, aktiviteter och inte minst gemenskap, förklarar Kjell Jönsson, som på SLHF arrangerade resan i samarbete med Fritidsresor.

Deltagarna bodde på östra sidan av ön på ett hotell, som är beläget vid stranden och där det fanns tillgång till allehanda aktiviteter. De flesta valde att stanna två veckor, ett fåtal en vecka.

– Alla valde sin egen form av semester. Många passade på att dyka bland korallreven där det finns färggranna fiskar, sköldpaddor och hajar. En del var erfarna sportdykare medan andra passade på att lära sig att dyka på plats, säger Kjell Jönsson.

## MYCKET ATT ÄGNA SIG ÅT

En av deltagarna var senioren Olavi Ruuskanen Peldán, som med hustrun Stina Peldán samt sonen Tom och dottern Maria med respektive sambos utgjorde en sexmannatrupp.

– Stina och jag var för tio år sedan med på en SSLF-resa till ön och ville gärna komma tillbaka. Det var inte mycket som hade förändrat sig sedan dess. Det fanns mycket att ägna sig åt för alla generationer. Och våra barn tyckte att det var ett häftigt resmål. Det är alltid trevligt att komma ut och resa med SLHF, inte minst därför att man återser gamla handlarbekanta, men också att man gör nya och trevliga bekanskap med likställda.

## EN AV DE FARLIGASTE

Bland de yngre resenärerna fanns Douglas Iveroth (20), som följde med systemen Karin och föräldrarna Calle och Elizabeth.

– Mauritius är ett jättebra resmål om man som jag gillar att dyka. Här finns det, jämfört med många andra resmål, många fler fiskar och större arter som rockor och hajar, exempelvis tjurhajar, som är en av världens farligaste hajar, berättar Douglas Iveroth, som för övrigt lärde sig att sportdyka när han deltog i SLHFs förra familjeresa, som hösten 2006 gick till Curaçao.

– Det var också kul att det på resan till Mauritius var med ett yngre gäng på sex killar och tjejer – från min egen ålder och upp till 26 år – som höll ihop på dags- och kvällsaktiviteter, påpekar Douglas Iveroth. ●

*Totalt deltog 49 personer i SLHFs familjeresa till Mauritius. Vid en gemensam middag firade Stig och Lottie Troedsson sin 51:a bröllopsdag. Alla deltagarna samlades på scenen utanför hotellet till kärleksmusik och hurrarop. Stig och Lottie syns i mitten på bilden.*



STOCKHOLMSHANDLAR'N GES UT AV STOCKHOLMS LIVSMEDELSHANDLAREFÖRENING (SLHF)



**SLHF**

STOCKHOLMS LIVSMEDELSHANDLAREFÖRENING

Telefon: 08-441 79 50. Fax: 08-441 79 51. Post- och besöksadress: Wivalliusgatan 25, 112 60 Stockholm.

VD: Ragnar Fransson 08-441 79 52. Chefsjurist: Kjell Jönsson 08-441 79 53. Ekonomiassistent: Eva Holmström 08-441 79 54. Konsult: Thomas Sundblom 08-441 79 55. E-post: förnamn@slhf.nu alternativt info@slhf.nu Websajt: www.slhf.nu Ansvarig utgivare för Stockholmshandlar'n: Ragnar Fransson.

Redaktör: Hasse Sandlund, Sandlund Information, hasse@sandlund-info.se Grafisk produktion: Ellens Byrållåda, Västerås.