

Ingen gräddfil för Axfood i Norra Station

Vem ska få etablera den nya större dagligvarubutiken i nya stadsdelen Norra Station? Axfood kommer inte att få någon gräddfil trots att nuvarande PrisXtra ska jämnas med marken.

Den nya stadsdelen Norra Station är ett riktigt stort projekt med 3 100 bostäder, 12 000 arbetsplatser, hotell, konferenslokaler, kontor, life-science, en stadspark – och handel.

Den största delen av handeln kommer att koncentreras till NCCs kontors- och handelsprojekt vid Torsplan. Här blir det ett 20 000 m² stort stadsdelscentrum fördelat på två byggnader i tre plan, som beräknas öppna 2012. I källarplanet planeras för en dagligvarubutik på runt 3 500 m². Vem som får läget är ännu en öppen fråga, men Axfood får i vart fall ingen förtur utan får tävla med förmodligen främst ICA och Coop. Inriktningen på sällanköpsvaruhandeln kan bli konceptuell och det är då möjligt att detta även styr valet av dagligvaruprofil, även om köpcentrumet främst riktar sig till dem som arbetar och bor i närheten.

I den nya stadsdelen blir det också restauranger och ytterligare handel, då mer småskalig sådan, i gatuplanet i samtliga kvarter. Stadsdelen kommer att få en spektakulär siluett i form av ett 140 meter högt tornpar – Tors Torn. Bygandet av stadsdelen, som får en T-banestation vid Torsplan, beräknas pågå 2009–2018.

Framväxandet av den nya stadsdelen möjliggörs av att de barriärskapande trafik- och spårrområdena för E4/E20 och Värtabanan intunnas och överbyggs. Därmed sammanlänkas Stockholms innerstad med Karolinska sjukhusområdet och Solna. ●

Norra Station kommer att få ett iögonfallande 140 meter högt tornpar, Tors Torn.



Två dagligvarubutiker till Solnas "Mega-Mall"?

Det är inte längre säkert att megaköpcentrumet Mall of Scandinavia får en dagligvarubutik. Det kan istället bli två stycken.

Unibail-Rodamco håller nu på att designa om hela köpcentrumet, vilket också kommer att påverka uthyrningsstrategin.

– Vi kommer att presentera detta under det första kvartalet 2010. Inriktningen är att vi vill ha in unika och internationella hyresgäster. Det är inte givet att vi kommer att satsa på en dagligvarubutik, det kan bli två, säger Lars Johansson, vd i Unibail-Rodamco i Norden, till Stockholmshandlar'n.

Enligt den ursprungliga planen var inriktningen en enda större dagligvarubutik på 5 000 m² samt en saluhallsdel med speciallivsbutiker. Unibail-Rodamco har tidigare varit i kontakt med utländska dagligvaruaktörer, bland annat Carrefour. Men det måste bedömas som osannolikt att någon sådan dyker upp i Solna – såvida inte en större satsning i Sverige planeras och då i samarbete med någon svensk dagligvaruaktör.

Men helt klart är att Unibail-Rodamco envetet försöker att få hit unika utländska butikskoncept. Det kan i sammanhanget påpekas att franska ambassadens handelsavdelning i Stockholm – tillsammans med Unibail-Rodamco och konsultföretaget Franchise Group – i november bjöd in ett tiotal franska franchiseföretag inom detaljhandeln för en presentation av den svenska detaljhandelsmarknaden... ●

Södertälje växer som handelskommun



Södertälje vill nu positionera sig som handelskommun – och då med de externa handelsområdena Moraberg och Vasa samt stadskärnan som spjutspetsar. En konsekvens blir att dagligvaruhandel kommer att tillåtas etablera sig i Moraberg.

Södertälje brottas med ett ökande handelsutflöde till Eriksberg och Fittja i Botkyrka, Kungens Kurva och SKHML (Skärholmen). Samtidigt minskar inflödet från bland annat Strängnäs till följd av den expanderande handeln i Solberga.

Mycket på grundval av den detaljhandelsutredning och analys som Centrumutveckling har gjort för kommunen, har ett förslag till ny handelspolicy tagits fram. Denna har kommunstyrelsen återremitterat bland annat till stadsdelsnämnderna. Alliansen menar att förslaget präglas

av ”styrnoja” och har reserverat sig mot beslutet. Allianspartierna vill se ännu mindre styrning av handelsetableringarna än vad den röd-gröna majoriteten önskar.

Förslaget till ny handelspolicy ansluter i det mesta till vad som Centrumutveckling har kommit fram till i sin analys. Det innebär att kommunen ”måste arbeta aktivt för att underlätta etableringar och investeringar inom handeln” och därmed satsa på de två externa handelsplatserna Vasa och Moraberg – och stadskärnan.

En viktig konsekvens blir att handel med livsmedel kommer att tillåtas i bland annat Moraberg (precis såsom Centrumutveckling har förordat). Majoriteten anser dock att samtliga handelsplatser med dagligvarusortiment ska kunna nås med utbyggd kollektivtrafik.

FÖRNELSE AV STADSKÄRNAN

Södertälje kommun har också initierat ett omfattande programarbete för att utveckla stadskärnan. Av programförslaget framgår att man bland annat vill utöka och effektivare utnyttja de redan etablerade handelslägena vid Gågatan med Kringlan som nav. Det är ännu oklart om det blir någon utökad dagligvaruhandel, som kan behövas om det byggs fler centrumnära bostäder, vilket planeras. Efter samråd om programförslaget räknar kommunen med att det fastlagda programmet ska kunna godkännas av politikerna under 2010. Först därefter kan arbetet med att upprätta detaljplaner påbörjas.

I Weda handelsområde – som ligger halvexternt mellan Södertälje centrum och Moraberg – är det nu klart att ICA Supermarket Weda ska återuppbyggas på samma plats som den brandhärjade butiken. Avtalet mellan ICA och fastighetsägaren är klart och säljytan blir nu 1 400 m², vilket är 200 m² mer än den gamla butiken. Öppningen planeras till hösten 2010.

Som framgick av föregående nummer pågår i Weda också återuppbyggnadsarbetena för Willys där nu öppningen är preciserad till april-maj nästa år.

EXTERNETABLERING I JÄRNA?

I Järna har ICA-handlaren i ICA Supermarket Köpcenter till Södertälje kommun framfört önskemål om att få etablera en 3 000 m² stor butik vid Saltå Kvarn vid E4:an. Här har dock den ovanliga situationen uppstått att ICA Sverige AB inte alls vill satsa på någon externetablering utan vill vara kvar och utveckla läget i Järna centrum där det också finns en Coop Konsum. Coop har efter ICA-handlaren framställan också hakat på och begärt att få etablera sig externt – om ICA-handlaren får lov till detta.

Med hänsyn till gällande handelspolicy, en handelsutredning genomförd av Nordplan och ett framtaget förslag till fördjupad översiktsplan för Järna har handlaren framställt hittills avisats. Kommunen – och Nordplan – ser hellre att Järna centrum stärks som handelsplats. Men helt stopp är det ändå inte. Frågan om ICA-handlaren externetablering har bordlagts i väntan på att fastställandet av den fördjupade översiktplanen, som nu är ute på samråd – och den kommande nya handelspolicy för hela kommunen. ●

Barkarbyfältets nya handelslokalisering klar

Nu har platsen för dagligvarubutiken på Barkarbyfältet valts ut.

I anslutning till denna planeras också för minst 15 000 m² ny sällanköpsvaruhandel, som knyts samman med den befintliga handeln i Barkarby.

Det är Järfälla kommunstyrelse som nu har tagit ett inriktningsbeslut om ”Barkarbystaden I”, vilket är den södra och i princip obebyggda delen av Barkarbyfältet. Planområdet är 400 000 m² stort och ska bebyggas med bostäder och andra verksamheter – samt handel i den västra delen närmast E18.

Markytan för handeln beräknas uppgå till 45 000–50 000 m². Med markparkering ger det handelsytor på brutto 15 000–20 000 m², men avsevärt mer om man satsar på parkeringshus/garage. Dagligvarubutiken på cirka 5 000 m² lokaliseras till områdets norra del mellan E18 och Barkarbyvägen. Butiken hamnar, som

kommunen konstaterar, ”i ett ypperligt kollektivtrafikläge” intill spårväghållplatsen. Samtliga dagligvaruaktörer har anmält sitt intresse för att etablera sig på platsen.

Vad sedan gäller köpcentrumprojektet med en stormarknad på den närliggande så kallade Kodaktomten på andra sidan E18, som avslöjades i föregående nummer, är det nu klart att det blir ett normalt planförfarande. Det innebär förmodligen att detaljplanen kan ställas ut till sommaren 2010. Exploatören CA Fastigheter säger att det finns flera intresserade dagligvaruaktörer. ●

Nytt från Seniorsklubben

När jag skriver detta – i Florida – har det första ljuset ännu inte tänts, men när du läser detta, så står julen åter inför dörren. Hösten har rullat på och våra klubb dagar har varit välbesökta, med undantag för oktober temat, men då inföll ju räkfesten (välbesökt som vanligt). Vi har också ätit kräftor, fått prova på bridge (vilket var väldigt kul) och spelat dart. Det känns som om klubb dagarna börjar ta form. Hoppas att vårens träffar blir välbesökta, även av de aktiva handlarna! Meningen är ju att man bara ska kunna slinka in när det passar och träffa nya och gamla kollegor.

Jorunn och jag hinner precis landa på Arlanda före den traditionella julfesten den 15 december och vi hoppas att ”jetlegen” inte är alltför tunga så att vi också kan närvara. Efter nyårs- o tretonhelgsfirande hoppas vi på en välbesökt julgransplundring lördagen den 16 januari klockan 13-16 i Villa Adolfsberg. Ta med barn, barnbarn och kanske barnbarnsbarn till en eftermiddag, som vi hoppas och tror att barnen kommer att uppskatta. Det blir dans kring granen, fiskdamm och kanske dyker en trollkarl upp.

*Från oss i styrelsen till Er alla,
en riktigt God Jul och ett Gott Nytt...*

Göran Paulsson,
ordförande i Seniorsklubben

Hänt i butik

ICA

- **ICA Nära Tryffeln** på Tryffelslingan 2 på Lidingö överläts den 1 september av Conny Johansson till Tomas Skoglund, som närmast har arbetat som butikschef i ICA Supermarket Alvikstorg i Bromma. Conny Johansson har redan tagit över ICA Supermarket Solbo i Tumba.
- **ICA Kvantum Värtan** är namnet på den nyetablerade butik som den 18 november öppnade på Malmvägen 13 i Vårthamnen i Stockholm. Handlare är Mathias Mertsch. Han kommer från ICA Kvantum NK Saluhall i Stockholm som han har drivit sedan 2002.
- **ICA Supermarket Vårberg C** på Vårbergstorget 10 i Stockholm övertogs den 1 december av Niclas Nordgren Cole, som närmast kommer från ICA Nära Smedjan i Eskilstuna där han har varit dotterbolagshandlare. ICA Supermarket Vårberg C drevs tidigare av Bengt Johansson, som den 1 september övertog ICA Supermarket Glädjen i Upplands Väsby.

VI-BUTIKERNA

- **Vi MatXtra Gullmarsplan** är det nya namnet på förutvarande Vi Sabis Gullmarsplan vid Gullmarsplan 4–6 i Johanneshov, Stockholm. Butiken drivs fortsatt av Sabis AB, som sedan tidigare driver två butiker med tydligare Vi-profilering – Vi Fruängen och Vi Blackeberg. Den förstnämnda omprofileras till Vi

Mat-Xtra förmodligen före jul. Vad gäller Vi Blackeberg är ännu inget definitivt beslut fattat om namnbyte.

- **Vi Matbutiken Västerhaninge** är det nya namnet på tidigare Vi Superstore Västerhaninge på Kyrkvägen 4 i Haninge. Butiken drivs som tidigare av Jan Nilsson.
- **Vi Menyn** är det nya namnet på den butik som den 22 september öppnade i förutvarande ICA Supermarkets lokaler i Salem Centrum i Salem. I december inlemmade butiken även lokalen efter tidigare Netto, vilket har resulterat en totalyta på 2 550 m². Det gör butiken till den ytmässigt näst största inom kedjan. Handlare är Henrik Sved och Thomas Bergman. Mer om butiken framgick av föregående nummer.

MATREBELLERNA

- **City Gross Länna** öppnade den 24 november i de tidigare lokalerna till Eko i Länna i Huddinge. Stormarknaden har en säljyta på 5 000 m² och en totalyta på knappt 9 000 m² efter en tillbyggnad på 1 100 m².

ÖVRIGA

- **Lidl Stocksund** är namnet på den nyetablerade butik, som den 15 oktober öppnades vid Stockholmsvägen 1, vid avfarten från E18 och intill Roslagsbanan i Stocksund, Danderyd. ●

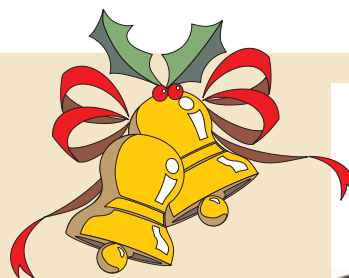
18 matrebellor i första vågen

Vid den officiella starten för Matrebellerna den 1 november samlade den nya kedjegrupperingen i Stor-Stockholm 18 handlarägda butiker samt tre City Gross.

Samtliga handlarägda butiker i Stockholms län har tidigare ett förflutet som Vi- och/eller Vivo-butiker. De tre City Gross-enheterna ligger i Bromma, Kungens Kurva och Länna i Huddinge, som öppnade den 25 november i år. Totalt omfattade Matrebellerna den 1 november 32 enheter handlarägda butiker med en årsomsättning på tre miljarder kronor inklusive moms och 25 City Gross-stormarknader med en årsomsättning på åtta miljarder kronor.

Här är de handlarägda butikerna inom Matrebellerna i Stor-Stockholm (handlare inom parentes): Alby Matcenter i Alby Centrum i Botkyrka (Murat Ayranci); Din Mat på Ringvägen i Västerhaninge (Bo Sandelin); Götgatsbacken på Götgatan och Högalidshallen på Horngatan i Stockholm (Peter Danielsson); Hovsjö

Matcenter på Björnövägen i Södertälje (Yakoub Shabo); MatBoden i Ektorp i Nacka (Andreas Rosensparr); MatDax Hagsåtra, MatDax Högdalen och MatDax Hökarängen i Stockholm (Thomas Biverstedt); MatRix i Jordbro Centrum i Jordbro (Murat Uzel); Matvärlden i Tensta Centrum (Muhittin Tayli); Prisma i Skärholmens Centrum i Stockholm (Johan Sandin); Pulsen Flemingsberg i Flemingsbergs Centrum och Pulsen Skogås i Skogås centrum i Huddinge (Michael Wremborn); Rinkeby Matcenter vid Rinkebytorget i Stockholm (Zeki Vural); Ronnas Livs på Robert Anbergs Väg i Södertälje (Aziz Shawki); SuperGrossen i Hallunda Centrum i Norsborg, Botkyrka (Maurizio Bonelli); Vinn Stormarknad i Stinsen Köpcentrum i Häggvik, Sollentuna (Kenneth Mats-Ers). ●



NÅGRA RADER FRÅN VD

”Ett vidrigt beteende”

Den senaste tiden har det "surrats" en hel del om PROs matprisundersökning. Att själva "undersökningen" är stort sett meningslös hindrade inte DN från att göra en ännu mer meningslös uppföljning. Påståendet att handlare anpassar prissättningen efter undersökningen lockade fram fler tomtar än en glöggryta vid julskyltningen – och det var inga mjuka klappar som delades ut.

Smålandstomten Eskil Erlandsson – som ju annars är en ganska klok karl – vill tillsätta en utredning om vart pengarna från sänkta ersättningar till bönderna tar vägen. Lycka till, men glöm inte att titta på lantbrukskooperationen! Tomtemor Nyamko Sabuni behövde inte ens invänta en eventuell förklaring innan hon talade om ett "vidrigt" beteende; den typen av politikerspråk har vi väl knappast hört sedan Palme kritiserade USA under Vietnamåren.

Och så naturligtvis ett antal smånyssor som vädrar mediautrymme för sin mer eller mindre självutnämnda expertis. Främst i det ledet vaggar som alltid Bert "jag-har-självt-varit-handlare-så-mig-lurar-man-inte" Karlsson. Han har ju startat webbportalen Matkompassen.se och kan därför verkligen uttala sig om hur seriöst prisgranskande ska gå till. Tala om att kasta sten i glashus – där kan man inte ens jämföra priserna i Skara...

Självklart anpassar många butiker/kedjor sina priser utifrån en varukorg där samma varor jämförs år efter år. Allt annat vore grovt tjänstefel. Det vore en konstig slump att priserna på varorna i PROs "30-korg" har minskat med drygt tre procent sedan 2003, medan dagligvaruindex har ökat med drygt elva procent under samma period. Om PROs syfte är att hålla ned prisökningen på socker, vetemjöl och fiberhavregryn så har man verkligen lyckats, i övrigt visar undersökningen mest vilket värde de olika butikerna lägger i att få ett bra resultat i undersökningen.

Att butikerna skulle lägga energi på att göra tillfälliga sänkningar för att på så sätt "lura" undersökarna tvivlar jag mycket starkt på och de "bevis" som lagts fram från DN:s sida känns ganska tunna. Det är tråkigt att konsumentministern inte är lika elfångad när det gäller att bespara konsumenterna kostnader orsakade av butikskriminalitet. Där finns det väldigt klara bevis både på stora kostnader för konsumenterna och ett "vidrigt beteende" från råvarorna, men det är väl lättare att få spaltmillimeter genom att skälla på företagarna än på tjuvar och banditer.

Efter att på detta sätt ha fått utlopp för lite aggression känns det bra att återta den snälla och vänliga tomterösten och önska er alla en riktigt bra jul-försäljning, en God Jul och ett riktigt Gott Nytt År. Vi ses 2010!

”Ett klokt byte”

Vi-butikerna är glada åt leverantörsbytet till Dagab.

– Vi är väldigt nöjda med Dagab. Leveranserna fungerar bra och inpriserna är klart bättre. De administrativa rutinerna är helt överlägsna Bergendahls system, vilket gör vårt arbete betydligt enklare. Det var ett klokt byte.

Det säger Claes Andersson vd i Sabis och styrelseordförande i Vi-butikerna till Stockholmshandlar'n. ●

Avsändare:

Stockholms Livsmedelshandlareförening (SLHF)
Wivalliusgatan 25, 112 60 Stockholm

Förnamn Efternamn / Förnamn Efternamn

Företagsnamn

Adress

Adress

Postadress

B

Foto: Hasse Sandlund

– Glädjande nog verkar föreningen i år gå mot ett överskott, säger Calle Iveroth, styrelseordförande i SLHF.

Ökad medlemsnytta

Rubriken kan tyckas vara hämtad ur någon slags kooperativ reklam, men under det gångna året har faktiskt medlemmarna i SLHF fått ett utökat utbyte av sitt medlemskap.

– Under 2009 har Karriärklubben dragits i gång, Klubbdagarna har utvecklats och permanentats, Färskvarklubben har haft ett år med flera intressanta studiebesök, en nätverk för damer har initierats, utdelningen av utbildningsstipendier har slagit nytt rekord och Villa Adolfsberg har funnit sin roll.

Det säger Calle Iveroth, styrelseordförande i SLHF i den sedvanliga intervjun i årets sista nummer av Stockholms-handlar'n.

– Vi har noterat ett stadigt ökat intresse från medlemmarna att hyra lokalerna i Villa Adolfsberg för olika sammankomster. Vanligen har vi sådan uthyrning två tre gånger i veckan och som brukar samla 10–70 personer. Men när Skärgårdshandlarna firade 20-årsjubileum mäktade lokalerna med en kall buffé för inte mindre än 120 personer, som kunde sitta ned och äta.

ETT KLOKT BESLUT

Under 2009 har också Villa Adolfsberg hyrts ut till utomstående företag.

– Den verksamheten går att utveckla ytterligare och ger oss välbehövliga intäkter, men det är också en balansgång. Den externa uthyrningen får ju inte expandera så att medlemmarna upplever att de får svårt att utnyttja Villa Adolfsberg, påpekar Calle Iveroth.

Under det senaste året har en del investeringar gjorts i trädgården till Villa Adolfsberg. Bland annat har föreningen låtit plantera växter, installera belysning och iordningsställt en boulebana. Nu återstår att stenlägga marken utanför huvudentrén.

– Vi kan klart konstatera att det trots stora kostnader var ett mycket klokt beslut att köpa Villa Adolfsberg, som verkligen har blivit en både praktisk och mycket trevlig mötesplats för medlemmarna.

FÖRBÄTTRAD EKONOMI

Glädjande under 2009 har också varit den stadigt förbättrade ekonomin.

– Allt tyder på att vi håller budget och kan notera ett litet överskott. De riktigt stora investeringarna för iordningställandet av Villa Adolfsberg och hyresgästanpassning av vår fastighet på Regeringsgatan 109 är gjorda, förklarar Calle Iveroth.

Han påpekar att lokalerna Regeringsgatan till skillnad mot förr nu är uthyrda till fler hyresgäster med olika långa hyreskontrakt, vilket gör uppsägningar mindre dramatiska. Men som alltid är det en viss omsättning på hyresgäster.

– SSLF har sagt upp sitt hyresavtal och flyttar den sista mars nästa år till Svensk Handel på Regeringsgatan 60. PRI Pensionsförvaltning flyttar ut vid utgången av 2010. Vi har anlitat en mäklare för att få in nya hyresgäster, men hyresmarknaden är ju inte den bästa just nu, men vi får hoppas att det lättar under nästa år.

NYA REGLER

I våras fick SLHF besked om att man genom ett testamente skulle kunna bilda ytterligare en stipendiefond – Stiftelsen Otto och Elsa Rietmanns Stipendiefond.

– Men det är en hel del formalia innan fonden kommer dithän att den kan dela ut stipendiemedel, förmodligen inte förrän 2011.

Vad gäller hanteringen av vilka personer, som ska få stipendier från SLHFs olika fonder, har styrelsen gått igenom hela uttagningsprocessen och kommer nu att tillämpa betydligt stramare regler än vad stiftelselagen föreskriver.

– Det betyder bland annat att en styrelsemedlem, vars anställda har sökt stipendium, inte kommer att delta i någon del av beslutsprocessen som rör denna ansökan.

BOTTEN NÅDD

Dagligvarumarknaden i Stor-Stockholm har klarat av lågkonjunkturen tämligen väl. Men, som Calle Iveroth förutspådde för ett år sedan, så har en del etableringsprojekt skjutits upp.

– Jag tror att botten nu är nådd. Själva har vi inte märkt speciellt mycket av konjunkturen. Kunderna verkar inte ha ändrat sina inköpsvanor.

Calle Iveroth driver tillsammans med familjen ICA Nyckelby på Ekerö, som har lanthandelskaraktär och hämtar sin styrka i lokalanpassningen och specialvaruutbudet. Butiken har till och med fått en egen fan club på Facebook – ”Vi som gillar ICA Nyckelby”.

Till skillnad från 2008 räknar Calle Iveroth inte med någon ökad omsättning 2009.

– Vår försäljning landar i år på ungefär 16 miljoner kronor samt ytterligare 4,5 miljoner i drivmedelsförsäljning, vilket motsvarar drygt 400 m³.

VÄLBEHÖVLIG INVESTERING

Under 2009 har Calle Iveroth investerat en kvarts miljon i drivmedelsanläggningen som gått till en dieselpump och inplastning av tankar.

– I butiken har vi investerat närmare 800 000 kronor i bland annat ny hyllinredning, ny mejerikyl och nya frysdiskar. Det var en välbehövlig modernisering eftersom vi inte har gjort något mer genomgripande sedan 1982.

Calle Iveroth vill genom Stockholms-handlar'n sända med en hälsning:

– Jag vill tacka alla på kansliet och i styrelsen för ett gott samarbete under det gångna året och önska dem och alla medlemmar en riktigt **God Jul och ett Gott Nytt År!** ●



STOCKHOLMSHANDLAR'N GES UT AV STOCKHOLMS LIVSMEDELSHANDLAREFÖRENING (SLHF)



SLHF

STOCKHOLMS LIVSMEDELSHANDLAREFÖRENING

Telefon: 08-441 79 50. Fax: 08-441 79 51. Post- och besöksadress: Wivalliusgatan 25, 112 60 Stockholm.

VD: Ragnar Fransson 08-441 79 52. Chefsjurist: Kjell Jönsson 08-441 79 53. Ekonomiassistent: Eva Holmström 08-441 79 54. Konsult: Thomas Sundblom 08-441 79 55. E-post: förnamn@slhf.nu alternativt info@slhf.nu. Webbsajt: www.slhf.nu. Ansvarig utgivare för Stockholms-handlar'n: Ragnar Fransson.

Redaktör: Hasse Sandlund, Sandlund Information, hasse@sandlund-info.se Grafisk produktion: Ellens Byrååda, Västerås.